LIMA, LUNES 18 DE AGOSTO DEL 2025 · www.elcomercio.pe · AÑO 186 - Nº 92709 - PRECIO EN LIMA S/4,00



DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

LUCES -PÁGINA 13-

Gisela Valcárcel vuelve a la televisión para ser el rostro de la Teletón

¡BUENAS NOTICIAS!

Taller en Piura Dirigido a empresas exportadoras y con potencial en ese rubro, el Mincetur realizará en Piura, este jueves y viernes, el taller "Requisitos de EE.UU. y Unión Europea para la exportación de productos orgánicos".

DT -PÁGINA 16-

Agustín Lozano se quedaría como presidente de la FPF hasta el 2030

UDIEC UNIDAD DE INVESTIGACIÓN | Legislador de Perú Libre favorece otra vez a su entorno -PÁGINA 6-

Waldemar Cerrón impulsó ley que benefició a madre de sus hijos

Conflicto de intereses. La norma permitió a universidades públicas nombrar de manera excepcional a docentes sin concurso, lo cual privilegió a Paula Angulo en la Universidad Nacional del Centro.

Revés. Aunque Angulo logró ser nombrada con el respaldo de la ley, la mencionada universidad revisó el caso y anuló el ascenso al determinar que no cumplía con los requisitos internos.

UDIEC UNIDAD DE INVESTIGACIÓN | -PÁGINA 8-

Municipalidad del Callao le paga a gerenta de empresa del alcalde

Dupla. El negocio de estética de Pedro Spadaro y su teniente alcalde tiene como representantes a personas que contratan con su gestión.

EL FIN DE LA HEGEMONÍA DEL MOVIMIENTO AL SOCIALISMO (MAS) -PÁGINAS 10-11-

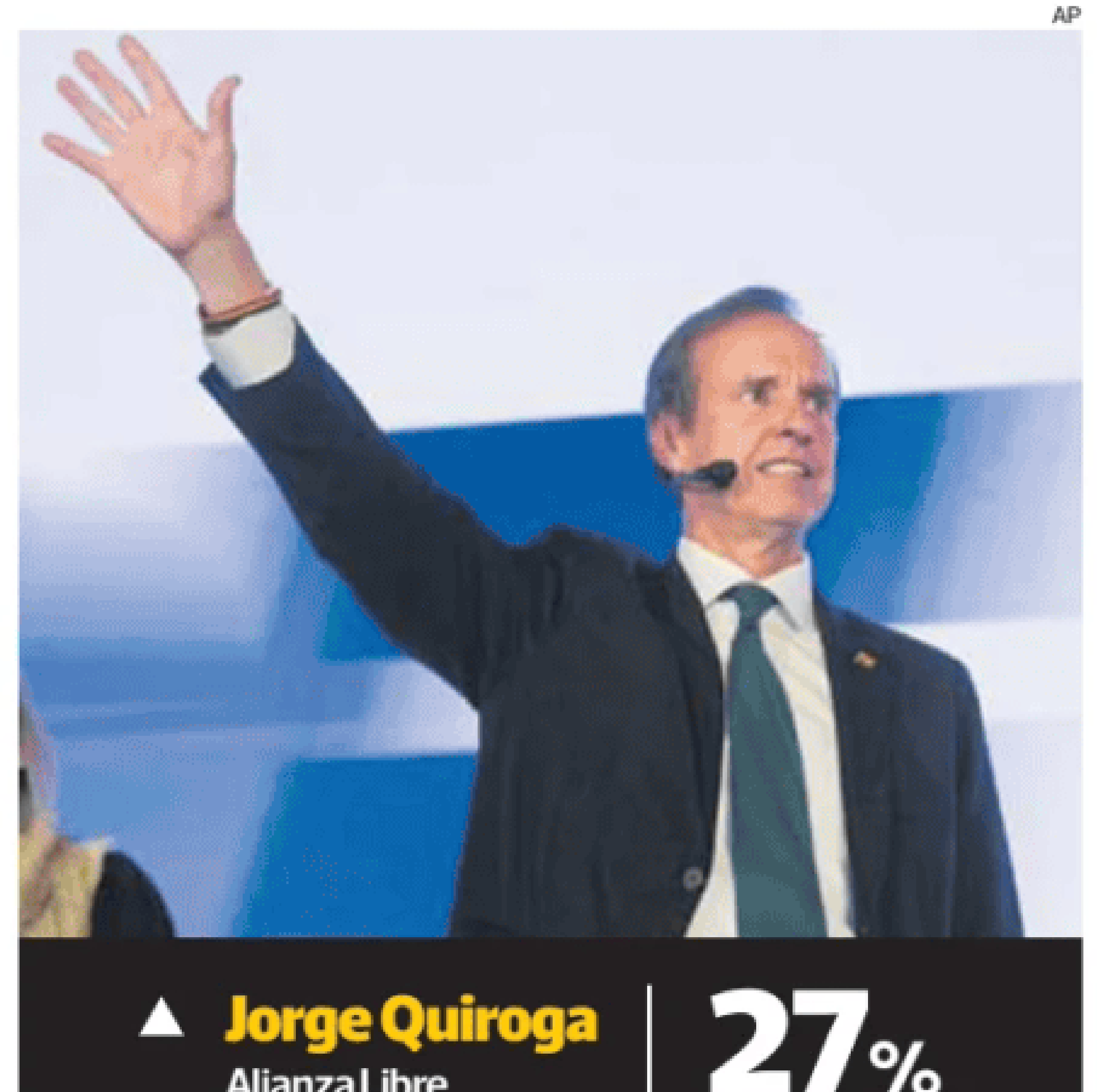
Paz y Quiroga irán al balotaje en Bolivia

AP



▲ Rodrigo Paz · Partido Demócrata Cristiano · 32%

AP



▲ Jorge Quiroga · Alianza Libre · 27%

El senador opositor Rodrigo Paz y el expresidente Jorge Quiroga definirán la presidencia de Bolivia en una segunda vuelta que marca el término de un ciclo y abre un nuevo escenario electoral en el país. El oficialismo del MAS pierde protagonismo tras dos décadas consecutivas en el poder.

TEMA DEL DÍA | ECData

El número de presos extranjeros en el Perú se triplicó en 10 años

-PÁGINAS 4-5-

OBRAS DE LA LÍNEA 4 DEL METRO

Se inicia plan de desvíos por el cierre de la avenida Elmer Faucett

-PÁGINA 9-

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



-PÁGINAS 6-7-

El segmento de autos premium busca alcanzar los niveles de venta prepandemia

ENTREVISTA

Jorge Oshiro

VICEPRESIDENTE Y DIRECTOR COMERCIAL DE HONDA PERÚ

"A fin de año apuntamos a vender 95.000 motos, lo cual será un récord histórico"

-PÁGINA 5-

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/ 4,00 Y AÉREO S/ 5,00. EDICIÓN: 32 PÁGS, 2 CUERPOS. SEDE PRINCIPAL: JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. REDACCIÓN: 311-6310. PUBLICIDAD: JR. JORGE SALAZAR ARAÓZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500. FONOAVISOS: 708-9999. SUSCRIPCIONES: 311-5100. DEPÓSITO LEGAL: Nº 95-0052



Los últimos de la cola

Quizá no haya retórica política más trillada que aquella que dice preocuparse, sobre todo, por los niños del Perú. Compite con la perorata de campaña a favor de "los más pobres" y los marginados. Si contribuir al desarrollo de la niñez significa algo en concreto –más allá del discurso–, debería ser fortalecer su seguridad, salud y educación. Solo hay una oportunidad de darle a cada generación las herramientas que necesitará el resto de su vida.

De acuerdo con estadísticas del Instituto Peruano de Economía, publicadas ayer en estas páginas a propósito del Día del Niño, el compromiso con la siguiente generación deja todavía mucho que desear. En cuanto a salud, el reporte destaca, por ejemplo, que uno de cada tres menores de 3 años no recibe vacunas oportunamente, y el 71% no asiste a los controles completos de crecimiento. Un tercio padece de anemia. Respecto de la educación y seguridad, menos del 30% de alumnos de cuarto de primaria en colegios públicos alcanzó un nivel satisfactorio en lectura y matemática en el 2024, según exámenes del Ministerio de Educación (Minedu), y 843.000 niños estudian en centros educativos con alto riesgo de colapso. Un terremoto en horario escolar podría ser motivo de una tremenda –y prevenible– tragedia.

La falta de protección a la niñez va más allá. El portal SíSeVe del Minedu contabilizó, durante el 2024, casi 20.000 denuncias de violencia contra escolares. De estas, una de cada cinco, aproximadamente, era por violencia sexual. Las causas son variadas: encubrimiento interno, falta de supervisión, baja disponibilidad de psicólogos en colegios, entre varias más. En estos y en otros campos, las disparidades entre regiones son notables, lo que erosiona la promesa de la educación como un camino clave hacia la igualdad de oportunidades.

Lo anterior sugiere que los discursos a favor de la niñez no pasan precisamente de eso, discursos. Y no deja de ser paradójico que, habiendo elegido en el 2021 a un gobierno liderado por un dirigente sindical docente que además logró una masa crítica de congresistas vinculados al sector, la niñez y la educación no hayan tenido mayor prioridad. Pero no todo fue en vano. Si algo se consiguió en este período, más bien, fue avanzar con la agenda de grupos organizados de maestros (mayores sueldos, pagos extemporáneos, reposiciones, autorizaciones de sindicatos, etc.). Sobre los niños, eso sí quedó en segundo plano.



El gobierno que entró con la promesa de reformar la educación no tiene mucho que celebrar en el Día del Niño.



ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

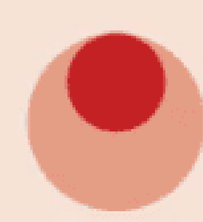


 LO MALO  NI MALO NI BUENO  LO BUENO



PODIO PARA EL PERÚ EN TENIS FEMENINO

Las peruanas Francesca Maguiña e Yleymi Muelle lograron una destacada actuación en los Juegos Panamericanos Junior Asunción 2025 al quedarse con la medalla de bronce en la modalidad de dobles femeninos de tenis. El dúo nacional venció al equipo colombiano y se mostró sólido y competitivo en todo momento, demostrando carácter para sobreponerse a los momentos difíciles del partido. Después de la victoria en la fase previa de la BJK Cup, nuestras tenistas siguen acumulando méritos.



LA PRESIDENTA MENOS POPULAR

La desaprobación de la presidenta Dina Boluarte volvió a su tendencia al alza –marcada desde el inicio de su gestión–, ubicándose ahora en 96% a escala nacional. Se trata del pico negativo más alto de toda su administración. Así lo revela la última encuesta de Datum Internacional para **El Comercio**. Su popularidad se mantiene en un escaso 3%. El rechazo mayoritario envuelve también al resto de integrantes del Ejecutivo, con 80% para Eduardo Arana. Además, 66% rechaza la elección de José Jerí como titular del Congreso.



TERRENOS INVADIDOS

Las invasiones a terrenos de propiedad del Estado o de privados continúan ante la inacción de las autoridades. Una muestra de ello es la usurpación de hace más de cuatro años de un terreno que pertenece al Ministerio de Salud ubicado en la avenida Santa Rosa, en el asentamiento humano Santa Teresa, en Chorrillos, a espaldas de una sede del Instituto Nacional de Salud. **El Comercio** pudo conocer que el terreno fue invadido en el 2019 por sujetos dedicados al cobro de cupos en el sector de construcción civil.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898] , José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]



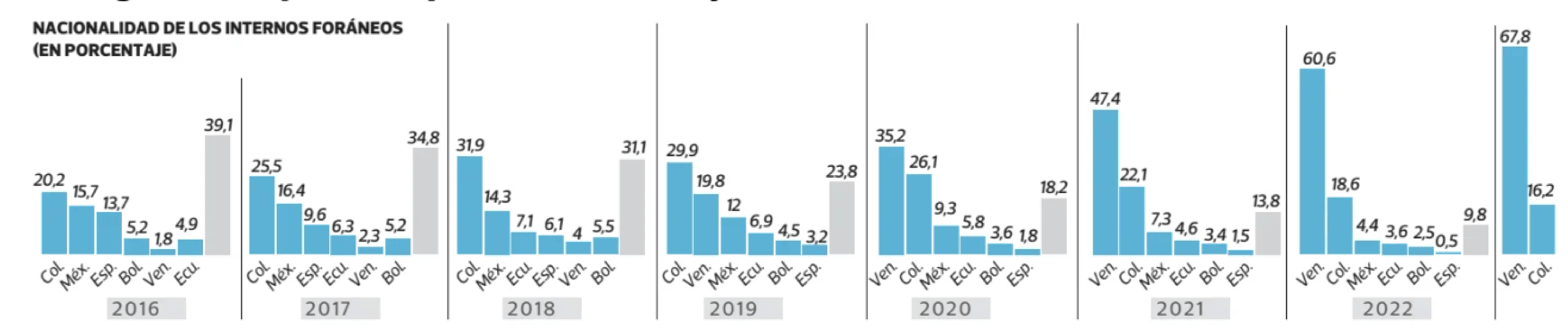
servicioalcliente@dansa.pe (01) 219-9000 Av. Rivera Navarrete 2692

PERFILES

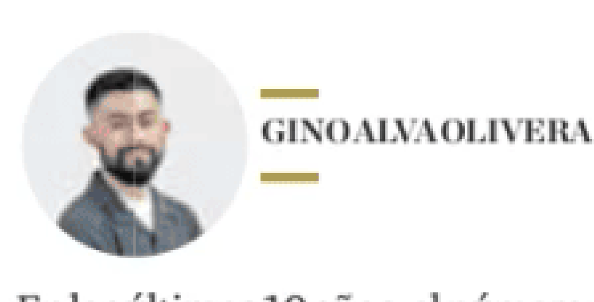
Este año, hay 4.106 ciudadanos venezolanos encarcelados, que representan el 74,3% de los reos foráneos en el país. En el 2016, eran 32 y apenas constituían el 1,8%, según cifras del INPE. El robo y el hurto son ahora los delitos más frecuentes entre los migrantes. Hasta el 2018 fue el tráfico ilícito de drogas.

Radiografía de la población penitenciaria extranjera en el Perú

NACIONALIDAD DE LOS INTERNOS FORÁNEOS (EN PORCENTAJE)



Se triplicó el número de presos extranjeros en cárceles peruanas en los últimos 10 años



GINO ALVA OLIVERA

En los últimos 10 años, el número de ciudadanos extranjeros encarcelados en el Perú se ha triplicado: pasó de 1.804 internos en el 2016 a 5.530 en el 2025. Antes representaban el 2,3% de la población penitenciaria, y ahora son el 5,4% del total, según el Instituto Nacional Penitenciario (INPE).

ECData comprobó que el cambio va más allá: el perfil de los presos foráneos en el país se ha transformado y es muy distinto al de hace un decenio.

“Desde la década de 1970, siempre se había visto a los ciudadanos colombianos como los principales extranjeros en las cárceles [peruanas], pero asociados al tráfico de drogas, no a delitos violentos”, relata Lucía Nuñovero, experta en política criminal y docente de la PUCP.

La tendencia se mantuvo casi intacta hasta el 2019: los internos procedentes de Colombia constituían el principal grupo de extranjeros en las cárceles peruanas. El principal delito era el tráfico ilícito de drogas en sus distintas formas.

Pero en el 2020 hubo un quiebre: los venezolanos superaron a los colombianos en número. Aquellos pasaron a representar el 35,2% de los reos extranjeros, y los colombianos, el 26,1%. En los años posteriores, la diferencia ha ido incrementando rápidamente. La tendencia no se ha detenido.

En su artículo “Los chamos en cana: venezolanos en cárceles peruanas” (2024), Nuñovero y el criminólogo José Luis Pérez Guadalupe explican que el aumento de reos foráneos es, en realidad, un aumento de presos venezolanos.

“Los internos extranjeros no venezolanos mantuvieron [hasta el 2024] la misma población que en el 2010”, detalla el documento. Hoy, en las cárceles peruanas están recluidos 4.106 ciudadanos venezolanos y representan el 74,3% del total de extranjeros. En el 2016, eran apenas 32 y constituían el 1,8%.

El contexto es clave para entender esta transformación. Debido a la grave crisis humanitaria que atraviesa Venezuela por el gobierno de Nicolás Maduro, casi 7,9 millones de personas se han visto forzadas a dejar su país en los últimos años, según cifras de la Agencia de la ONU para los Refugiados. Más de 1,6 millones están en el Perú.

Al país y a otras naciones de Sudamérica han llegado profesionales y ciudadanos honestos, pero entre los migrantes también hay delincuentes violentos.

—Coincidencia y consecuencia—

El primer crecimiento importante de internos venezolanos ocurrió en el 2019: se registraron 381 presos de ese país (19,8% de los presos foráneos) en los centros de reclusión peruanos. Un año antes, en el 2018, eran 65 (4%).

Precisamente en el 2018 –explica Nuñovero–, se registra una tercera y masiva ola migratoria desde Venezuela. “En medio de una seria crisis por el crimen organizado, incluso con el despliegue de comandos paramilitares y ejecuciones extrajudiciales, se produce una migración más compleja. Ahí es que migran muchos delincuentes”, detalla la especialista.

Esa etapa de la diáspora venezolana también es fundamental para entender otro detalle: los delitos por los que está encerrada la mayoría de presos extranjeros en el país.

Hasta el 2018, más del 80% –es decir, ocho de cada 10– fue encarcelado por tráfico ilícito de drogas. Solo el 8% estaba en prisión por robo o hurto, los delitos contra el patrimonio más recurrentes entre la población penitenciaria peruana.

Al año siguiente, los reos foráneos que cometieron esos delitos pasaron a 17,86% (más del doble), mientras que los presos por tráfico de drogas cayeron a 67,6%. Las cifras han cambiado drásticamente desde entonces.

En este 2025, el 40,6% de internos extranjeros está en la cárcel por robo o hurto, mientras que el 19,1% fue encarcelado por tráfico ilícito de drogas.

“En su mayoría, los detenidos por tráfico de drogas eran personas dedicadas al transporte de esta, empujados por el lucro, pero ajenos al quehacer delincuencial violento. [...] Pero hoy el delincuente [extranjero] vive en el delito violento, usa armas de fuego con facilidad y tiene un esquema de trabajo ligado a la extorsión”, indica Wilfredo Pedraza, exministro del Interior y exjefe del INPE.

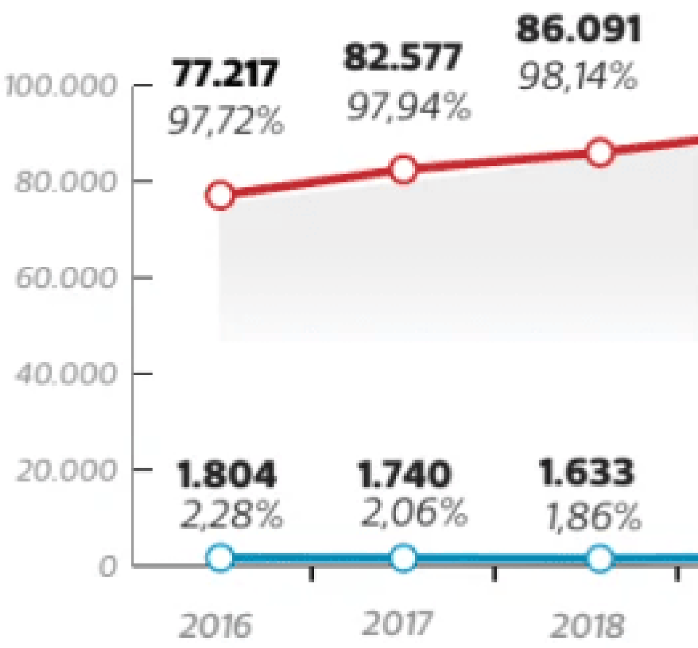
En “Los chamos en cana” se presentan otras características de los internos venezolanos. El 62% tiene menos de 30 años, menos de la mitad recibe visitas de familiares, no tienen apoyo de sus consulados y la gran mayoría proviene de una situación económica muy precaria.

Por otro lado, sus actitudes y costumbres generan conflictos con otros reos, por lo que les cuesta acatar las normas internas propias de los penales peruanos.

DISTRIBUCIÓN

En los centros penitenciarios de prácticamente todas las regiones del país hay reos venezolanos, pero los grupos más numerosos están recluidos en Lima y otras jurisdicciones de la costa.

¿CUÁNTOS INTERNOS EXTRANJEROS HAY EN LAS CÁRCELES PERUANAS?





¿EN QUÉ REGIONES ESTÁN RECLUIDOS LOS PRESOS FORÁNEOS?

En porcentaje %

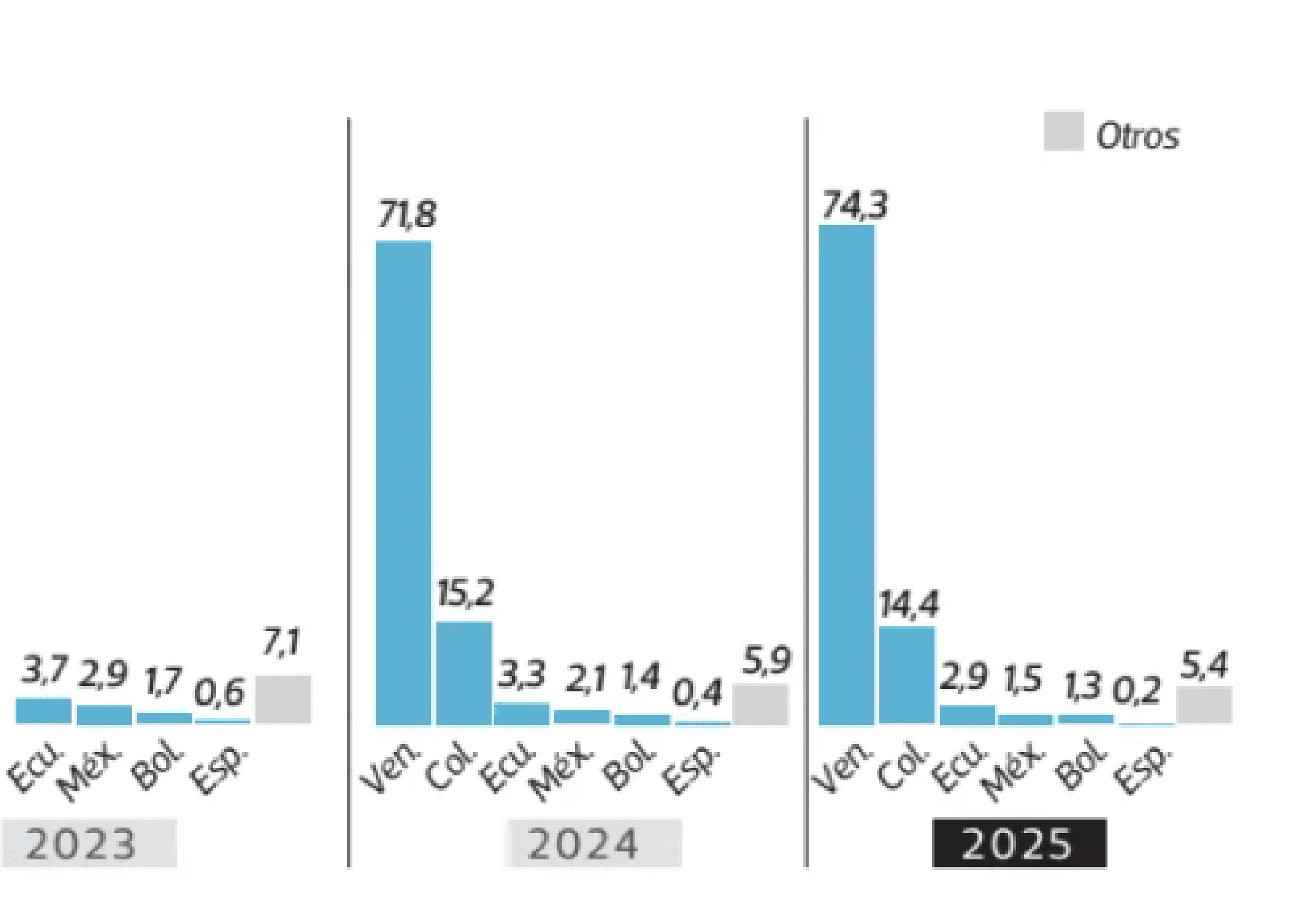
	2016	2025
Lima	46,01	49,65
La Libertad	0,78	7,44
Ica	3,60	6,82
Piura	0,89	5,01
Arequipa	2,05	4,25
Áncash	0,50	4,05
Tumbes	1,72	3,61
Callao	31,26	3,34
Tacna	3,10	2,62
Lambayeque	0,28	2,07
Cusco	2,66	1,65
Loreto	1,94	1,61
Junín	0,67	1,45
Puno	1,05	1,43
Madre de Dios	0,94	0,81
Cajamarca	0,55	0,79
Ucayali	1,11	0,70
Pasco	0	0,59
San Martín	0,11	0,59
Ayacucho	0,33	0,48
Huánuco	0,28	0,35
Apurímac	0,06	0,28
Moquegua	0	0,28
Amazonas	0,11	0,11
Huancavelica	0	0,04

3.097
presos extranjeros cumplen prisión preventiva, lo que representa el 56,78%. En tanto, 2.357 (es decir, 43,22%) tienen sentencia.

2.078
internos foráneos (es decir, 49,65%) están en cárceles de Lima. En segundo lugar está La Libertad, con 406 reos, el 7,44%.

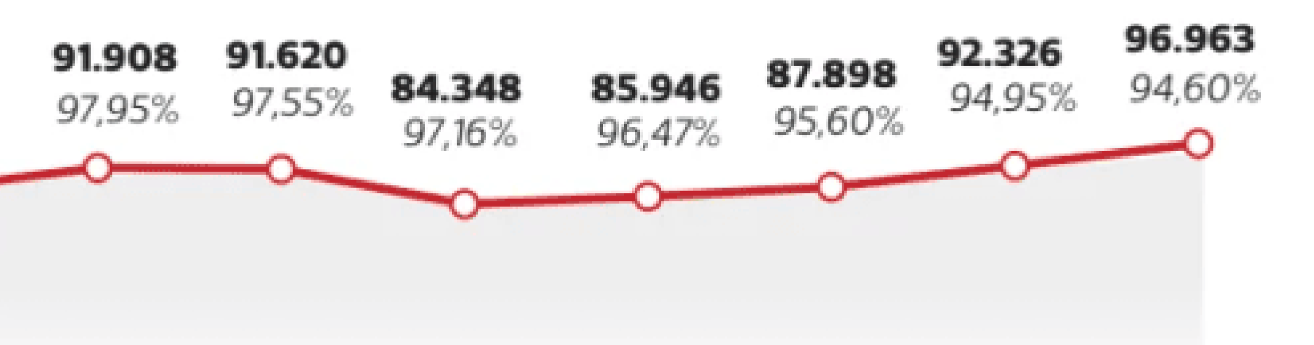
Código QR
Revisa aquí este y otros reportajes de ECData:

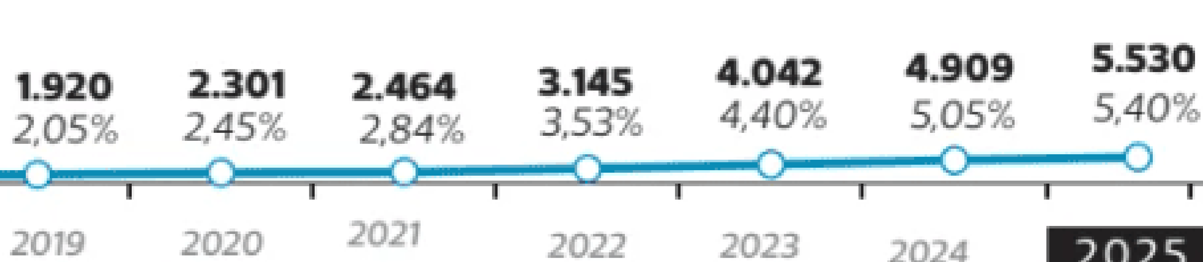




Hace 10 años, la población extranjera en los penales del país representaba el 2,28% del total. Este 2025, alcanza el 5,4%, más del doble.

Número de reos peruanos
Número de reos extranjeros







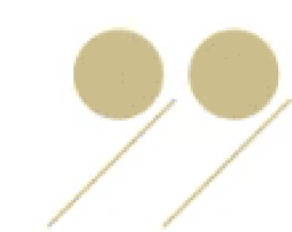
En el 2022, por primera vez los reos extranjeros por robo o hurto superaron a los presos por tráfico ilícito de drogas.

Fuente: INPE

ENTREVISTA

JOSÉ LUIS PÉREZ GUADALUPE

Investigador de la Universidad del Pacífico



“No va a haber un gran batacazo [de los internos venezolanos]”

HUGO PÉREZ / ARCHIVO



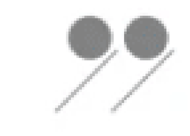
El reconocido criminólogo publicó este año el libro “El Tren de Aragua”.

El exministro del Interior y exjefe del INPE explica que los reos venezolanos se han ido adaptando al sistema carcelario peruano y ahora son menos conflictivos que antes, pero no se les permite tener cargos en los penales.

—El cambio de la población penitenciaria ha sido radical. ¿Se trata de un fenómeno único en la historia del Perú?
Sí, es algo totalmente inédito. Antes ha habido cambios. Hace 15 años, la mayoría eran españoles, colombianos y mexicanos. Ahora, la población penitenciaria no venezolana sigue siendo prácticamente la misma. Pero a finales del 2017, los venezolanos eran 50, y ahora, como has revisado en las últimas cifras del INPE, son más de 4.000.

—En “Los chamos en cana”, menciona que el drástico cambio del perfil ocurre debido al incremento de ciudadanos venezolanos encarcelados.
Hay diferencias muy marcadas, el perfil cambió totalmente en comportamiento, edad y otros factores. Pero hay que diferenciar entre internos extranjeros e internos migrantes. Los extranjeros serían los no venezolanos, los cuales vienen [al Perú] a delinquir, pero no vienen a quedarse. Los venezolanos sí viven acá y dentro de la migración es que delinquen. Además, la mayoría, no podemos saber cuántos, ya habían delinquido en su país.

—¿Cuándo empieza este cambio? Se ha dicho que los crímenes se disparan cuando el presidente Kuczynski ofrece ayuda e invita a los ciudadanos venezolanos a llegar al Perú, en medio de la crisis en su país.
Se habla de tres olas de migración, y el aumento coincide con la tercera ola, en el 2017, cuando ocho millones de venezolanos salen de su país y la crisis se agudiza en Venezuela. Hasta ese año, el 2017, en el Perú había más presos colombianos. [...] Pero no es que cuando PPK hace el anuncio la data cambiase radicalmente. Cuando él da la norma, no había ninguna alerta de migración delictiva venezolana. En ese entonces, los ciudadanos venezolanos en el Perú eran profesionales, gente con educación que quería convalidar sus títulos mientras trabajaba en distintos rubros.



> “La organización de los internos peruanos no ha permitido que los venezolanos tomen el poder”.

—El cambio también es muy notorio en cuanto a delitos. La mayoría de presos extranjeros antes eran burriers, pero ahora son personas encarceladas por robo o hurto. ¿Estamos hablando de primerizos y de personas violentas con experiencia en el crimen?
Dentro de la delincuencia venezolana hay varios trenes, no solo el Tren de Aragua. Se trata de un modelo de delincuencia y cada uno está vinculado a un penal. En los penales de allá te forman: cada uno tiene una rutina, esta gente ya está entrenada en el manejo de armas, la normatividad dentro del penal, que además es controlado por los reos. Ellos exportan delincuentes que se han fortalecido en la cárcel, no vienen aquí sanos. También hay chicos jóvenes, muy jóvenes, que no han delinquido allá, pero aquí ya delinquen con sus paisanos.

—¿Se corre el riesgo de que también se importe al Perú el modelo de cárcel controlada por los reos, como ha sucedido allá?
La variable principal es la organización de los internos peruanos, que no han permitido que los internos venezolanos tomen el poder. Cuando recién llegan al Perú, hay un proceso de adaptación. Ellos se sorprendían de que el delegado peruano del pabellón hablase con el alcaide. En Venezuela, ellos son enemigos de las autoridades penitenciarias. [...] Hasta ahora, el INPE ha controlado los penales, pero en el gobierno de [Pedro] Castillo y [Dina] Boluarte todo es posible y con este Congreso podemos estar cada vez peor.

—¿Se ha registrado algún intento de batacazo (intento de tomar un pabellón por la fuerza) de los internos venezolanos?
No va a haber un gran batacazo [de reos venezolanos]. No se les deja tomar ningún cargo, eso ya está acordado. Al pabellón 7 de Lurigancho, el de los extranjeros, llegaron internos venezolanos y tomaron fuerza con un delegado peruano y se armó un lío. Al final, el INPE los distribuyó o los sacó a otro penal. [...] Pero son menos conflictivos y se han integrado al sistema: en los equipos de fulbito y básquet ya hay venezolanos; también en el coro, en el grupo de teatro y en la sinfónica también. Pero delegados, menos aún de disciplina, o autoridades en los pabellones no hay de ninguna forma.



CONFLICTOS LEGISLATIVOS

Waldemar Cerrón impulsó ley que favorecía ascenso de su familiar

Ventaja. Segundo vicepresidente del Congreso es autor de la norma para el nombramiento excepcional de docentes universitarios. La madre de sus dos hijos fue beneficiada, aunque universidad anuló su ascenso.



MARTIN HIDALGO

A Waldemar Cerrón, representante de Perú Libre y actual segundo vicepresidente del Congreso, no parece importarle el Código de Ética parlamentaria, por lo que continúa gestionando desde su despacho a favor de su entorno familiar sin transparentar sus conflictos de intereses.

En un informe anterior, **El Comercio** reveló que Cerrón realizó gestiones –que incluían proyectos de ley– a favor de la Municipalidad de El Tambo (Junín), donde una empresa de su entorno familiar venía adjudicándose contratos. Se trataba de la empresa de dos de los hermanos de Paula Dina Angulo Manrique, madre de los hijos del legislador Waldemar Cerrón.

Pero esta no es la única gestión desde el despacho perulibrista hacia la familia Angulo Manrique. Este Diario detectó que una ley impulsada por el mismo Cerrón favoreció directamente el ascenso de la madre de sus hijos. Al igual que en el primer caso, Cerrón nunca hizo explícito el conflicto de intereses.

También, al igual que en la primera ocasión, Cerrón decidió no brindar explicaciones ante las consultas realizadas por **El Comercio** a lo largo de la última semana.

—El nombramiento—

Fue en marzo del 2024 que Cerrón presentó la fórmula legal para autorizar a las universidades públicas a realizar nombramientos excepcionales de docentes. En la sustentación de la iniciativa, el legislador de Perú Libre alerta que los "docentes cuentan con años de experiencia en docencia acumulados, siendo que hasta la fecha no han podido acceder al nombramiento".

A lo largo de las 23 páginas de su iniciativa de ley, Cerrón obvia mencionar que la madre de sus hijos es docente universitaria en la Universidad Nacional del Centro. Tampoco transparentó el conflicto de intereses en el debate, pues en su intervención –durante la segunda votación del proyecto– se limitó a reforzar el discurso sobre la necesidad de la "estabilidad laboral".

El proyecto de Cerrón se convirtió en ley y fue promulgada en noviembre del 2024. Para enero del 2025, la madre de sus hijos, Paula Angulo, formó parte de los 10 docentes que fueron nombrados en la Universidad Nacional del Centro, donde Cerrón estudió y egresó como licenciado y magíster.

—Desaprobada—

Paula Angulo es docente especializada en letras y fue nombrada en la Facultad de Ingeniería Civil. Antes de su nombramiento, el Consejo Universitario revisó las propuestas de profesores que serían nombrados al amparo de la ley que impulsó Waldemar Cerrón.

La madre de los hijos de Cerrón logró el nombramiento en el Consejo Universitario con 6 votos a favor y 4 en contra. Pero este nombramiento no duró mucho, pues el rector Amador Vilcatoma –uno de los que votó en contra– explicó que en febrero se declaró nulo el nombramiento de la docente Angulo Manrique con base en un informe de la Oficina de Asesoría Legal.

Como no se emitió el reglamento de la referida ley, la universidad estableció requisitos amparados en una resolución del 2024. "La citada docente no cumplía el tercer requisito, no ingresó por concurso público de méritos, pues su condición de ingreso a la universidad fue mediante la modalidad de invitación, que no es lo mismo que un concurso", explicó Vilcatoma a este Diario y explicó que a la fecha se mantiene solo como contratada, pues los expedientes de nombramientos se encuentran en revisión.

—Relación sin aclarar—

Desde hace varios años, Waldemar Cerrón ha mantenido silencio sobre la relación con la madre de sus hijos, a pesar de que en su primera declaración jurada de intereses la consignó como su "conviviente".

En las posteriores declaraciones, Cerrón puso como anotación que ya no era su conviviente, pero esto coincidió con la revelación de que los hermanos de Paula Angulo venían ganando contratos con el Estado. Cerrón y Angulo son dueños de una propiedad en Lima.

EL CÓDIGO DE ÉTICA

El reglamento del Congreso estipula que, "en el caso de participar en la discusión de temas, investigaciones y/o en el debate o aprobación de leyes en las cuales puedan estar favorecidos intereses económicos directos personales o familiares, se deberá hacer explícitas tales vinculaciones".

Las idas y venidas de la profesora Dina

Paula Dina Angulo Manrique fue beneficiada gracias a la ley impulsada desde el Congreso por el padre de sus hijos.

Paula Dina es licenciada en Pedagogía y Humanidades, Español y Literatura. Cuenta con un doctorado en Educación. Todos sus títulos los obtuvo en la universidad donde trabaja.



2024

MARZO

Waldemar Cerrón presentó el proyecto de ley que propone autorizar el nombramiento de docentes universitarios contratados.

OCTUBRE

Cerrón participó del debate de la segunda votación:

"Al garantizarse la estabilidad laboral de los docentes se fortalece la calidad educativa, ya que los profesores podrán planificar y desarrollar su carrera como tal".

2025

ENERO

Tras la promulgación de la ley, la Universidad Nacional del Centro aprobó la Ley 32171, que autoriza, excepcionalmente, el nombramiento de los docentes contratados en las universidades públicas.

La decisión se tomó con 6 votos a favor y 4 en contra

FEBRERO

El mismo Consejo Universitario declaró la nulidad de los nombramientos de los docentes, entre los que se encontraba Paula Angulo, por no cumplir los requisitos.

Los contratos de Paula Angulo mejoraron desde que Cerrón asumió como congresista

2019 Paula Angulo era docente contratada en el Programa de Estudios Generales.

2023 Tuvo dos contratos, entre abril y diciembre, en la Facultad de Ingeniería Civil.

2025 Fue la única nombrada de manera excepcional, en amparo de la Ley 32171, en la Facultad de Ingeniería Civil. Pese a que fue declarado nulo su nombramiento, se mantiene como contratada en dicha facultad.

Una relación incierta

En el 2011, Cerrón consignó a Paula Dina como su "conviviente" en su declaración jurada de intereses

En el 2024, Cerrón puso en la misma declaración que Paula Dina "no es mi conviviente".

Sin embargo, en sus registros migratorios existe una coincidencia de viaje junto con sus hijos a México, para la temporada navideña del 2023.

Salieron en el 2023 y regresaron en el 2024.

Que, la persona : ANGULO MANRIQUE PAULA DINA

TIPO DE MOVIMIENTO	FECHA DE MOVIMIENTO	PROCEDENCIA DESTINO	TIPO DOCUMENTO	NÚMERO DOCUMENTO
ENTRADA	[illegible]	MEX	PAS	[illegible]
SALIDA	[illegible]	MEX	PAS	[illegible]

Que, la persona : CERRON ROJAS WALDEMAR JOSE
Nacionalidad : PERUANA

TIPO DE MOVIMIENTO	FECHA DE MOVIMIENTO	PROCEDENCIA DESTINO	TIPO DOCUMENTO	NÚMERO DOCUMENTO
ENTRADA	[illegible]	FRA	PAS	[illegible]
SALIDA	[illegible]	FRA	PAS	[illegible]
ENTRADA	[illegible]	PAN	PAS	[illegible]
SALIDA	[illegible]	PAN	PAS	[illegible]
ENTRADA	11/12/2024	FRA	PAS	[illegible]
SALIDA	[illegible]	HOL	PAS	[illegible]
ENTRADA	01/01/2024	MEX	PAS	[illegible]
SALIDA	28/12/2023	MEX	PAS	[illegible]
ENTRADA	[illegible]	MEX	PAS	[illegible]
SALIDA	[illegible]	MEX	PAS	[illegible]

El Congreso pide informes sobre plan en isla Chinería

En tanto, el canciller Elmer Schialer se presentaría hoy ante la Comisión de RR.EE.

La presidenta de la Comisión de Relaciones Exteriores del Congreso, Heidy Juárez (Podemos Perú), pidió al Poder Ejecutivo explicaciones sobre el plan integral para la isla Chinería, luego de que el mandatario de Colombia, Gustavo Petro, no reconociera la soberanía peruana en la zona.

"Lo que queremos es que se informe del plan integral que existe en la isla Chinería, y en este caso Santa Rosa", expresó en diálogo con Canal N.

"Veo que el Ejecutivo está de manera presente, en algún momento hubo quejas de que no había presencia, a pesar que se identificaron 3.000 ciudadanos peruanos que piden la operancia [sic] del Estado en salud, en educación, en carreteras", agregó la legisladora.

En tanto, fuentes de **El Comercio** informaron que el ministro de Relaciones Exteriores, Elmer Schialer, acudirá hoy a la comisión del sector del Congreso, que sesionará a partir de las 11 a.m.

La cita también comprende al ministro de Defensa, Walter Astudillo, a fin de que informen sobre la situación del distrito Santa Rosa y las tensiones por la soberanía peruana de esta zona con Colombia.

JORGE CERDÁN / ARCHIVO



La congresista Heidi Juárez preside la Comisión de Relaciones Exteriores.

Ministra Leslie Urteaga: "No trabajamos para las encuestas"

La ministra de Desarrollo e Inclusión Social, Leslie Urteaga, respondió a los cuestionamientos por la altísima desaprobación de la presidenta Dina Boluarte, que alcanzó un 96% a nivel nacional según la última encuesta de Datum Internacional para **El Comercio**. En diálogo con Canal N, la funcionaria defendió a la mandataria y dijo que el Ejecutivo se concentra en atender las necesidades de la ciudadanía.

"Nosotros no trabajamos para las encuestas, estamos abocados a la población. A mí, como ministra, y seguramente también a mis colegas, se me acercan muchas personas, como el día de hoy en la jornada deportiva, que le envían saludos a la presidenta", señaló.

Urteaga agregó que Boluarte ha sido clara sobre los ejes de su gobierno: "La presidenta habló muy claro de lo que se viene haciendo: el cierre de brechas, infraestructuras, seguridad [...]. Este gobierno está trabajando mucho".

El sondeo, realizado entre el 8 y el 12 de agosto, revela que la desaprobación de Boluarte sigue en tendencia ascendente, alcanzando su pico más alto en toda su administración. Su aprobación apenas llega al 3%.

ANTHONY NIÑO DE GUZMÁN / ARCHIVO



La titular de Desarrollo e Inclusión Social defendió la gestión de Boluarte.

PERUMIN 37 Convención Minera
Instituto de Ingenieros de Minas del Perú
CERRO JULI - AREQUIPA
22 - 26 SET. 2025
SÉ PARTE DE PERUMIN 37
JUNTOS POR MÁS OPORTUNIDADES Y BIENESTAR PARA TODOS
Teléfonos:
César Gonzales +51 957 399 762
Diana Otárola +51 965 356 356
Consultas
Escanea el QR para más información
ES POSIBLE GRACIAS A:
SOCIO ESTRATÉGICO
Antamina · Cerro Verde · kallpa · Claro empresas · LATAM Airlines · Delta
ORO
Apucorp · BHP · Poderosa · Southern Perú · auna
PLATA
AngloAmerican · Buenaventura · Continental · Primax · Volcan · Yura · Zafranal / Teck
COBRE
Alpayana · Bechtel · engie · FLS · Glencore · Hatch · Mobil · Newmont · Orica · Orygen · Trafigura · Pan American Silver · Repsol · Vistony · IPH
| www.perumin.com |
Instituto de Ingenieros de Minas del Perú | RUC: 20107972090



INCOMPATIBILIDAD EN LOS CONTRATOS PÚBLICOS

La Municipalidad del Callao le paga a gerenta de empresa del alcalde

Dupla bajo sospecha. El negocio de estética del burgomaestre Pedro Spadaro y su teniente alcalde, César Pérez, tiene como representantes a personas que giran órdenes de servicio con su gestión edilicia.

Peluquería a la chalaca

- El alcalde Pedro Spadaro y su teniente alcalde César Pérez decidieron montar una peluquería.
- La gerenta de la peluquería gira órdenes de servicio a la Municipalidad del Callao.



Licencia de funcionamiento a nombre de la empresa de Spadaro-Pérez.

En febrero del 2022, cuando Pedro Spadaro y César Pérez culminaban su gestión en la Municipalidad de Ventanilla, decidieron crear una peluquería. A la fecha, su negocio funciona en Puruchuco, Ate, bajo la franquicia de Montalvo.



PEDRO SPADARO

Alcalde del Callao y exalcalde de Ventanilla



SINDEL SPRAY

Gerenta de la peluquería

Ganó órdenes durante las gestiones de Pedro Spadaro y César Pérez.

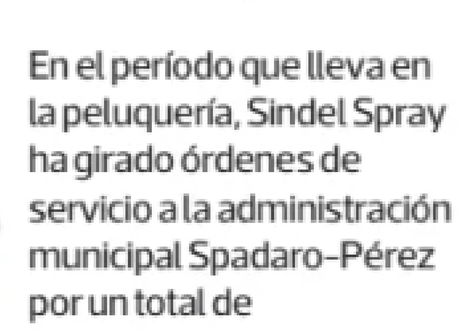


CÉSAR PÉREZ

Teniente alcalde del Callao y ex teniente alcalde de Ventanilla

La peluquería de la dupla Spadaro-Pérez buscó funcionar en Ventanilla, pero el negocio no prosperó. Luego, el local sirvió para un policlínico fundado por Pérez, que a la fecha se mantiene cerrado.

Administración Spadaro-Pérez	Año	Órdenes	Monto girado
Municipalidad de Ventanilla	2022	9	S/ 27.000
Municipalidad del Callao	2023	5	S/ 20.000
	2025	1	S/ 16.000



En el período que lleva en la peluquería, Sindel Spray ha girado órdenes de servicio a la administración municipal Spadaro-Pérez por un total de **S/63.000**

A finales del 2023, la empresa otorgó poderes a



JULIO CÉSAR CHANAMÉ

Administración Spadaro-Pérez	Año	Órdenes	Monto girado
Municipalidad de Ventanilla	2022	9	S/21.600
Municipalidad del Callao	2023	8	S/32.000
	2024	11	S/52.000
	2025	2	S/32.000

Desde que se le otorgó poder en la empresa, en setiembre del 2023, Julio Chanamé ha recibido de la administración municipal Spadaro-Pérez un total de **S/96.000**

Fuente: Registros Públicos, Buscador de Proveedores del Estado. Elaboración propia.



DELSY LOYOLA

Pedro Spadaro y César Pérez no solo conforman una dupla política como alcalde y teniente alcalde, que empezó en Ventanilla en el 2019 y continúa en el Callao desde el 2023 hasta la fecha. Ambos también son socios desde el 2022, cuando decidieron incursionar en el negocio de la estética fundando Glamour & Style Salon Spa S.A.C. Esto no generaría ninguna sospecha de no ser porque la gerenta y el apoderado de la empresa han venido girando órdenes de servicio a las gestiones municipales de Ventanilla y el Callao, mientras los dueños del negocio eran las autoridades edilicias (entre el 2022 y lo que va del 2025).

Sindel Spray Palomino era estudiante de Administración cuando fue nombrada, en febrero del 2022, gerenta de la empresa de Spadaro y Pérez. Antes de la creación del negocio ya venía recibiendo pagos como locadora de la Gerencia de Administración de la Municipalidad de Ventanilla.

Pese al nombramiento como gerenta en el negocio privado del alcalde, Sindel Spray continuó girando órdenes de servicio a la Municipalidad de Ventanilla, y desde el 2023 pasó a cobrarle a la Municipalidad del Callao, cuando Spadaro y Pérez fueron elegidos alcalde y teniente alcalde, respectivamente. En total, la gerenta de Glamour & Style Salon Spa S.A.C. ha cobrado S/63.000 bajo el mandato municipal de Spadaro y Pérez.

El mismo esquema se aplicó a Julio Chanamé Bedón, quien desde setiembre del 2023 tiene poderes de representación en la empresa. Desde esa fecha ha recibido S/96.000 de las gestiones edilicias chalacas bajo el mandato de Spadaro y Pérez.

Glamour & Style Salon Spa S.A.C. opera, desde junio del 2023, la franquicia de Montalvo en el Real Plaza Puruchuco (Ate). Sindel Spray usó el local de la peluquería que gerencia como caso de estudio para obtener su título este 2025. En su trabajo académico, alegó desabastecimiento, desorden en inventarios y pérdidas económicas.

Consultada por este Diario, Spray justificó sus cobros a las municipalidades chalacas alegando que fueron "servicios encargados con sujeción a ley", pero evitó detallar en qué consistió su labor. Además, rechazó alguna irregularidad al indicar que su trabajo de gerenta pertenece al "ámbito privado".

"No existió incompatibilidad entre los servicios prestados en el sector público y mis funciones en Glamour & Style Salon Spa, que como reitero se dio en el ámbito de la actividad privada, ya que no mantuve ninguna relación contractual ni laboral ni de dependencia con la Municipalidad del Callao, solo presté locación de servicios", dijo.

El Comercio solicitó una respuesta oficial de la municipalidad, pero señalaron que la única persona que respondería sería Spray.

En el caso de Julio Chanamé, quien figura como apoderado de la empresa de Spadaro y Pérez, no registra grados académicos en la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (Sunedu). Los conceptos de las órdenes de servicio de Chanamé responden, en su mayoría, a labores como "ejecutivo de atención para la Subgerencia de Rentas y Ejecutoria Coactiva". Este Diario intentó ubicarlo en su domicilio, pero no obtuvo éxito.

—Implicancias legales—

Para el ex procurador anticorrupción Antonio Maldonado, los hechos expuestos en este informe hablan por sí mismos y el caso amerita ser investigado. "Es una gestión que está favoreciendo con contratos públicos a personas individuales, que además le han prestado un servicio a título privado [...]. No parece ser transparente ni correcta", expresó Maldonado.

En tanto, la abogada laboralista Gloria del Carmen Rodríguez afirmó que en este caso "se configura un conflicto de intereses real o potencial". Además, alertó sobre la existencia de una "infracción a los principios de transparencia, de libre competencia y de trato justo que podría llevar a sanciones en el marco de control interno".

EL OTRO NEGOCIO

Al momento de su creación, Glamour & Style Salon Spa S.A.C. registró una dirección en el distrito de Ventanilla que, en el 2021, pasó a ser un policlínico a nombre del teniente alcalde César Pérez. Actualmente, el negocio se mantiene clausurado.

Se inicia plan de desvíos por cierre de la Av. Faucett

Medida se debe a las obras de la estación Carmen de la Legua del ramal de la línea 4 del metro.

Ya entró en vigencia el plan de desvío vehicular aprobado por la Municipalidad Provincial del Callao por el inicio de las obras de la estación Carmen de la Legua (E4-8), correspondiente al ramal de la línea 4 del metro de Lima y Callao.

Los trabajos se ejecutarán en la Av. Faucett, entre el Jr. Hipólito Unanue y la calle Luna Pizarro, restringiendo de manera temporal la circulación en el sentido sur-norte. El carril norte-sur seguirá habilitado durante esta fase inicial.

Según la empresa concesionaria, los vehículos de transporte público deberán usar las vías auxiliares de las avenidas Faucett y Óscar R. Benavides como rutas alternas para continuar por la Av. Enrique Meiggs y la Av. Argentina.

Por su parte, el transporte privado podrá circular por las avenidas San José, Garcilaso de la Vega y Conde de Lemos para retomar Faucett en dirección sur-norte.

Asimismo, la Autoridad de Transporte Urbano para Lima y Callao (ATU) informó por redes sociales que el servicio AeroDirecto Sur también modificará su recorrido. Los buses circularán por las avenidas Haya de la Torre, La Marina, Santa Rosa y Morales Duárez.

La estación Carmen de la Legua es una de las ocho que conformarán la extensión de la línea 4, junto con Gambetta, Canta Callao, Bocanegra, El Olivar, Quilca, Aeropuerto y Morales Duárez. Algunas ya muestran avances importantes, mientras que otras, como la del aeropuerto, se encuentran en etapas iniciales.

Las autoridades exhortaron a conductores y peatones a tomar precauciones ante los cambios, y remarcaron que esta obra será clave para mejorar la conectividad del Callao y su integración directa con el aeropuerto internacional Jorge Chávez.

ATU



Los desvíos se ejecutaron desde ayer en la mañana. En esta etapa inicial de las obras, se mantendrá habilitado el sentido norte-sur de la Av. Faucett.

INDICA LA ATU

Se activarán dos paraderos temporales: Av. Santa Rosa con Av. Argentina y Av. Morales Duárez con Av. Faucett.

En dirección hacia la Av. Venezuela, las rutas de transporte convencional y el AeroDirecto Sur mantendrán su recorrido habitual por Faucett.

Hallan cuerpo de peruana que desapareció en Estados Unidos

La familia de Sheyla Gutiérrez Rosillo, la ciudadana peruana de 22 años reportada desaparecida en EE.UU., confirmó a "Latina noticias" el hallazgo de su cuerpo.

La hermana, Jessy Gutiérrez, señaló que mantienen como principal sospechoso a su pareja, Josimar Cabrera Cornejo, quien regresó a Lima el último sábado junto a sus tres hijos.

El sujeto fue intervenido en el aeropuerto Jorge Chávez, pero quedó en libertad al no existir una denuncia en su contra. La familia presenta como prueba videos de seguridad en los que se ve a Cabrera trasladar un bulto luego de ingresar al condominio en California donde vivía con Sheyla.

Los hijos se encuentran bajo custodia del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, que evaluará su futuro a la espera de que se defina la situación legal de su padre y se determine quién asumirá su cuidado.

SECTOR ENERGÍA Y MINAS
INGEMMET
INSTITUTO GEOLÓGICO, MINERO Y METALÚRGICO

Instituto Geológico, Minero y Metalúrgico

El INGEMMET, Organismo Público Técnico Especializado del Sector Energía y Minas, requiere contratar los servicios profesionales para la cobertura de una (01) plaza vacante en su CAP Provisional, mediante Concurso Público de Méritos:

- **Ingeniero/a - P4**
  Dirección de Recursos Minerales y Energéticos - DRME

Las Bases, requisitos, perfil de puesto y formatos podrán ser visualizados y descargados de la página Web Institucional **(https://www.gob.pe/ingemmet).**

Los postulantes deberán presentar la Solicitud de Admisión, Hoja de vida documentada con copias simples, declaraciones juradas establecidas en las Bases del concurso, conforme a los formatos aprobados por el Comité Evaluador encargado del proceso de Selección, del día **22 al 25 de agosto de 2025** mediante la ventanilla virtual: **(https://www.gob.pe/12519-acceder-a-la-ventanillavirtual-del-ingemmet),** indicando en el asunto el Código de la convocatoria CAP y el nombre del puesto, en el horario indicado en el cronograma del Concurso Público de Méritos.

La solicitud de empleo podrá ser descargada en la dirección **https://www.gob.pe/ingemmet.**

Lima, 18 de agosto de 2025

Comité de Selección de Personal



JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE AUSTRAL GROUP S.A.A.

De conformidad con lo establecido en los artículos pertinentes de la Ley General de Sociedades – Ley Nº 26887, se convoca a los señores accionistas de Austral Group S.A.A. a la Junta General de Accionistas que tendrá lugar, en primera convocatoria, el 15 de septiembre de 2025 a las 9:00 horas, en el Auditorio de las oficinas de la sociedad ubicada en Av. Victor Andrés Belaúnde N° 147, Vía Principal 123, Edificio Real Uno, Piso 1, Centro Empresarial Real, San Isidro.

El tema por tratar en la Junta será el que se señale en la siguiente agenda.

AGENDA

1. Aprobación de distribución de dividendos adicionales correspondientes al ejercicio 2024.

De no alcanzarse el quorum requerido para la celebración de la Junta en primera convocatoria, se convoca a Junta en segunda convocatoria para el 22 de septiembre de 2025 y en tercera convocatoria para el 29 de septiembre de 2025, en ambos casos a la misma hora, en el mismo lugar y con la misma agenda señalada para la primera convocatoria.

Podrán participar en la Junta los señores titulares de acciones comunes que se encuentren inscritos en el registro contable del Registro Central de Valores y Liquidaciones – CAVALI, diez (10) días calendarios anteriores a la celebración de la Junta.

Los accionistas podrán hacerse representar por otra persona otorgando poder por escrito con carácter especial para la Junta, salvo que se trate de poderes otorgados por escritura pública. Los poderes deberán presentarse hasta 30 minutos antes de la celebración de la Junta. El modelo de carta poder propuesto por la sociedad se encuentra en la página web de la sociedad: **https://www.austral.com.pe/wp-content/uploads/2023/03/Modelo-de-carta-de-representacion.pdf**

San Isidro, 14 de agosto de 2025

EL DIRECTORIO



Convocatoria a Asamblea General Extraordinaria de Asociados

De conformidad con lo establecido en el Título III, Capítulo II, artículo 45° y siguientes del Estatuto del Club Social Miraflores, y en atención al acuerdo de Consejo Directivo Nº 10-CD/08-25 de fecha 22 de julio del 2025, se convoca a los señores asociados a la Asamblea General Extraordinaria de Asociados, que se llevará a cabo el día jueves 28 de agosto del 2025, en nuestra sede institucional ubicada en Av. Malecón de la Reserva N° 535, Miraflores, a las 18:00 horas en Primera Convocatoria y a las 19:00 horas en Segunda Convocatoria, para tratar la siguiente agenda:

AGENDA

1. Aprobación de la continuación del Plan de Admisión para Familiares – PAF.
2. Autorizar la venta del vehículo antiguo del club (Camioneta Fiat, con placa de rodaje AMV-916, color: Blanco).
3. Aprobación de Modificaciones efectuadas en el Presupuesto Anual 2025.
4. Autorización para transferencia del vehículo sorteado en diciembre del 2016 (Marca Volkswagen, modelo Gol Sedan 2017, color gris platino con placa de rodaje ASR212) al señor Asociado Arturo Eduardo Garro Morey (Cód. 0651).
5. Incremento de la Cuota Ordinaria Mensual (COM).

Miraflores, 18 de agosto del 2025

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL CLUB SOCIAL MIRAFLORES



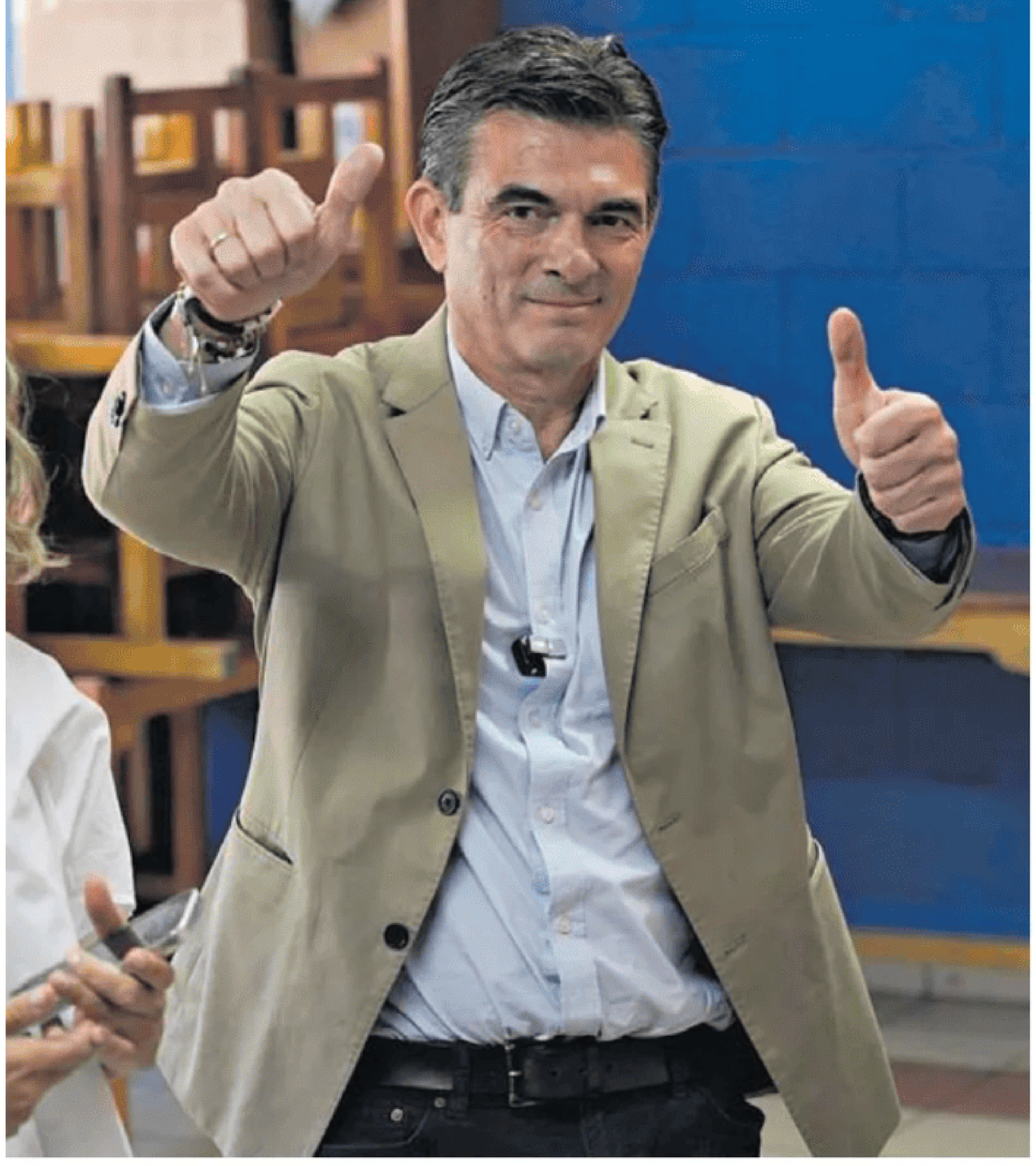








> “No voy a pedir plata al Fondo Monetario Internacional. En Bolivia, si no roban, alcanza”.
>
> **Rodrigo Paz Pereira**
> *Senador de Bolivia*



AP



Paz es economista y tiene estudios en relaciones internacionales, además de haber sido diputado, concejal y alcalde de la ciudad de Tarija (2015-2020).

Bolivia va a un balotaje tras comicios que ponen fin a dos décadas del MAS

CAMBIO. Las elecciones confirmaron el castigo de la población al Movimiento al Socialismo, que gobernó durante 20 años y que dejó al país en crisis económica. La sorpresa fue el triunfo en primera vuelta del senador opositor Rodrigo Paz, quien disputará la presidencia con el expresidente Jorge Quiroga el 19 de octubre.

Bolivia elegirá a su presidente en una segunda vuelta entre Rodrigo Paz Pereira, un senador de centroderecha convertido en la sorpresa de la jornada, y el expresidente de derecha Jorge ‘Tuto’ Quiroga, de acuerdo con el Sistema de Resultados Preliminares del Tribunal Supremo Electoral.

Paz, de 57 años, hijo del expresidente Rodrigo Paz Zamora (1989-1993) y líder del Partido Demócrata Cristiano, rompió todos los pronósticos al imponerse en la primera vuelta con el 32,1% de los votos, con base en el 92% de los votos escrutados, al cierre de esta edición.

Con el 27%, el conservador Quiroga, de Alianza Libre, de 65 años, se ubicó en el segundo lugar. De confirmarse las tendencias, los dos se medirán en un segundo turno programado para el 19 de octubre.

Lo curioso es que ninguna encuesta anticipó el paso a segunda vuelta de Paz. El senador, que se crió en el exilio por la persecución que sufrieron sus padres durante las dictaduras militares, superó al gran favorito de los sondeos Samuel Doria Medina, quien sumó el 19% de los apoyos.

Doria Medina reconoció anoche su derrota en las elecciones generales, al haber quedado tercero, y anunció su respaldo a Rodrigo Paz Pereira.

“Como dije varias veces, cumplo mis compromisos. A lo largo de la campaña dije que, si no entraba a la segunda vuelta, iba a apoyar a quien llegaba primero si es que no era el MAS. Ese candidato es Rodrigo Paz y mantengo mi palabra”, aseveró Doria Medina en una conferencia de prensa.

Precisamente, las elecciones confirmaron el castigo al Movimiento al Socialismo (MAS), que gobernó durante 20 años, primero con Evo Morales y luego con Luis Arce, hoy adversarios.

EL DATO

Para ganar en primera vuelta, un candidato necesitaba más del 50% de los votos válidos o al menos 40% y una ventaja de 10 o más puntos porcentuales sobre el que va en segundo lugar.

AP



Guardias de seguridad rodean al candidato presidencial Andrónico Rodríguez a su salida de un colegio electoral donde fue a votar, mientras sus opositores lanzan piedras en Entre Ríos, en Chapare.


AP



“Va a cambiar drásticamente el país después de dos décadas que han sido destructivas, polarizantes”.

Jorge Quiroga Ramírez
Expresidente de Bolivia

A 24 años de haberse convertido en uno de los presidentes más jóvenes de la historia de Bolivia y después de tres intentos fallidos, Quiroga busca retornar al Ejecutivo.

Los bolivianos votaron en medio de una severa crisis económica por la escasez de dólares y combustibles, y con una inflación interanual de casi el 25%, la mayor en 17 años.

Durante la administración de Arce, Bolivia, otrora rico productor de gas y con importantes recursos de litio por explotar, casi agotó sus reservas en dólares en los subsidios a los combustibles que llegan a los 11,3 millones de habitantes.

Alba Luz Arratia, de 18 años y a punto de ingresar a la universidad, sufragó confiada en el cambio. “Estamos en una situación muy difícil, pero sí tenemos esperanza de que todo salga bien”, manifestó tras votar por primera vez.

Más de 7,9 millones de bolivianos también votaron para renovar el Congreso de 166 miembros.

—El fin de un ciclo—

Casi al unísono, los candidatos prometieron un cambio para este país después de dos décadas de gobiernos del MAS.

“Bolivia necesita estabilidad, gobernabilidad y generar un cambio en la economía que no sea una economía para el Estado, sino una economía para la gente”, sostuvo Paz tras votar en la ciudad de Tarija, en el sur de Bolivia.

También Quiroga se comprometió a una etapa que, según él, será pacífica y democrática.

“Bolivia va a ser ejemplo para el mundo, por la forma en que vamos a cambiar pacífica y democráticamente después de 20 años de abusos”, declaró el aspirante del movimiento Libre al votar.

Quiroga fue mandatario entre el 2001 y 2002, cuando siendo vicepresidente asumió el poder en reemplazo de Hugo Banzer, un exdictador de los años 70 que luego fue elegido democráticamente, pero renunció al enfermar de cáncer.

Paz y Quiroga coinciden en su propósito de que Evo Morales rinda cuentas ante la justicia.

—Incidentes—

Las autoridades consideraron que la jornada electoral se realizó sin mayores contratiempos, con excepción de algunos incidentes, como el que se reportó en Chapare, la región cocalera donde se encuentra atrincherado Evo Morales.

En esta zona de selva tropical, el candidato Andrónico Rodríguez fue agredido por personas que le arrojaron piedras al momento de ir a votar.

Rodríguez, exdiscípulo de Morales, se distanció del expresidente para postularse por Alianza Popular, una fuerza escindida del gobernante Movimiento al Socialismo (MAS).

3,14%
obtuvo el candidato del oficialismo (MAS), Eduardo del Castillo. Se ubicaba, al cierre de esta edición, en el sexto lugar.

OPINIÓN

Raúl Peñaranda
Analista político boliviano



“Se consolida la debacle del MAS”

Rodrigo Paz dio la sorpresa y la explicación es múltiple. Había una gran cantidad de indecisos y algunas encuestas señalaban que la gente quería un candidato nuevo. Rodrigo Paz, que es de centro, no es muy ‘outsider’, pero por lo menos es distinto o se presentaba como una alternativa a los dos candidatos que han estado en la política boliviana durante 30 años, que son ‘Tuto’ Quiroga y Samuel Doria. Una segunda explicación es que hay un voto flotante del MAS, un masismo blando que está conformado por todos los que están desilusionados con el MAS, pero no sabían por quién votar.

Con estas elecciones se consolida la debacle del MAS. El candidato oficial, Eduardo del Castillo, ha obtenido una calamitosa derrota con el 3% de los votos. No veo que Evo Morales sea en el futuro una amenaza ni tampoco pueda reconstituir al MAS con otro nombre. Está arrinconado, aislado, y ese voto importante que ha obtenido es sobre todo de la región de Cochabamba, de donde él proviene.

“En la política no hay aritmética, pero ya se podría considerar a Paz como favorito para la segunda vuelta”.

Sobre los candidatos que disputan la segunda vuelta, Rodrigo Paz tiene una cercanía más clara con los sectores populares y ha hecho su campaña viajando por todo el país. Ha abogado por hacer una especie de política de abajo para arriba. Yo creo que él va a mantener un mensaje conciliador con los votantes del MAS para mantenerlos si es que ya han votado por él y aumentarlos. Samuel Doria Medina ha dicho que va a apoyar a Rodrigo, lo cual le da un 20% adicional. Obviamente en la política no hay aritmética, pero ya se podría considerar a Paz como favorito para la segunda vuelta.

Ejecutivo priorizó elecciones antes que la captura de Evo Morales

El gobierno explicó que dio prioridad a la estabilidad y evitó actos que pudieran generar conflictos durante los comicios, en los cuales el expresidente también votó.

El ministro de Gobierno de Bolivia, Roberto Ríos, afirmó ayer que el Ejecutivo priorizó el normal desarrollo de las elecciones antes que “generar cualquier escenario de conflictividad”, en referencia a la posible captura del expresidente Evo Morales, investigado desde el 2024 por la fiscalía en un caso de trata agravada de personas.

“En este momento en el cual nos encontramos afrontando los bolivianos y bolivianas, debemos priorizar la democracia, la paz social ante cualquier intento de conflictividad y convulsión”, declaró Ríos.

El ministro explicó que el gobierno buscó “reducir riesgos” tanto en la etapa preelectoral como durante la jornada de votación. Señaló que los candidatos pudieron hacer campaña sin incidentes incluso en el Trópico de Cochabamba, bastión político y sindical de Morales. Por ello, agregó, “dentro de este plan no estaba contemplada una orden de aprehensión” contra el exmandatario.

“El señor Evo Morales, en lugar de responder a la justicia, fue a emitir su voto acompañado de un gran número de personas como escudo humano, además de una caravana de vehículos. Realizar una operación en ese contexto proyectaba generar algún grado de conflictividad, por lo cual hemos priorizado la elección”, sostuvo Ríos.

—Protegido—

Decenas de seguidores del exgobernante desplegaron un operativo de seguridad para proteger al que consideran su “padre político” y promotor del voto nulo, con el objetivo de evitar que se ejecute la orden de captura vigente en su contra.

Morales inició la jornada con su habitual programa radial, esta vez transmitido desde una sede sindical cercana a su recinto de votación, en la localidad de Villa 14 de Septiembre. Allí se instalaron equipos de transmisión y se preparó un auditorio improvisado.

Durante la emisión, el exmandatario cuestionó el despliegue de efectivos militares y policiales en los recintos de votación. Aunque dijo “confiar” en el proceso electoral, también aseguró que la elección “carece de legitimidad”.

POSTURA OFICIALISTA

El presidente de Bolivia, Luis Arce, aseguró que su gobierno cumplió con “garantizar” que el proceso electoral sea “pacífico y transparente”.



EFE

Morales ejerció su voto en la escuela Villa 14, en el municipio de Villa Tunari.


Zelenski y sus aliados están a favor de un alto el fuego preliminar, pero Trump se inclina por un acuerdo de paz integral.

Zelenski visita la Casa Blanca acompañado de dirigentes europeos

Los líderes de Alemania, Italia, Reino Unido, Francia y los representantes de la OTAN y de la Unión Europa estarán hoy en Washington en la reunión con el presidente de EE.UU.

Todos a Washington. Tras la cumbre entre Donald Trump y Vladimir Putin en Alaska, que culminó sin anuncios concretos, los dirigentes europeos se unieron en torno al presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, a quien acompañarán hoy a la Casa Blanca.

Esta decisión se anunció ayer, antes de una videoconferencia de la "coalición de voluntarios", en la que participaron la mayoría de los principales países europeos, la UE, la OTAN y países extracontinentales, como Canadá, con el objetivo de examinar las líneas generales de un posible acuerdo de paz entre Ucrania y Rusia.

El encuentro de hoy en la capital estadounidense, fruto de intensas negociaciones diplomáticas, será una primicia desde el inicio de la invasión rusa de Ucrania en febrero del 2022.

Estarán en Washington la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen; el presidente francés, Emmanuel Macron; el jefe de Gobierno Alemán, Friedrich Merz; la primera ministra italiana, Giorgia Meloni; el primer ministro británico, Keir Starmer; el presidente finlandés, Alexander Stubb; y el secretario general de la OTAN, Mark Rutte.

—Respaldado—

El mandatario ucraniano elogió esta "unidad" europea y señaló que desconoce "exactamente" lo que conversaron Putin y Trump en Alaska. "Me gustaría que el presidente Trump nos diera a mí y a los líderes europeos muchos detalles", añadió.

El enviado especial de Trump, Steve Witkoff, aseguró que en Alaska Rusia hizo "algunas concesiones" territoriales con respecto de cinco regiones ucranianas claves en la guerra.

"¡Grandes avances con Rusia! ¡Estén atentos!", publicó ayer Trump en su red Truth Social.

El secretario de Estado, Marco Rubio, amenazó a Rusia con nuevas sanciones si no se logra un acuerdo sobre Ucrania.

Tras la reunión de ayer de los aliados de Kiev, Macron estimó que Putin "no quiere la paz", sino la "capitulación" de Ucrania.

Una declaración calificada de "mentira abyecta" por la portavoz de la diplomacia rusa, María Zajárova, en Telegram.

En cuanto a la reunión del lunes en Washington, "nuestra voluntad es presentar un frente unido entre europeos y ucranianos", y preguntar a los estadounidenses "hasta qué punto" están dispuestos a contribuir a las garantías de seguridad ofrecidas a Ucrania en un posible acuerdo de paz, explicó el líder francés.

Según Meloni, el objetivo sería definir "una cláusula de seguridad colectiva que permita a Ucrania obtener el apoyo de todos sus socios, incluido EE.UU., listos para actuar en caso de un nuevo ataque".

UNA REUNIÓN TRIPARTITA

Donald Trump ha mencionado la posibilidad de una cumbre tripartita con Vladimir Putin y Volodomir Zelenski si "todo sale bien" cuando reciba al presidente ucraniano, al que seis meses atrás humilló en el despacho oval de la Casa Blanca frente a las cámaras de televisión de todo el mundo. Una tripartita debe tener lugar "lo antes posible", insistió ayer Úrsula von der Leyen.

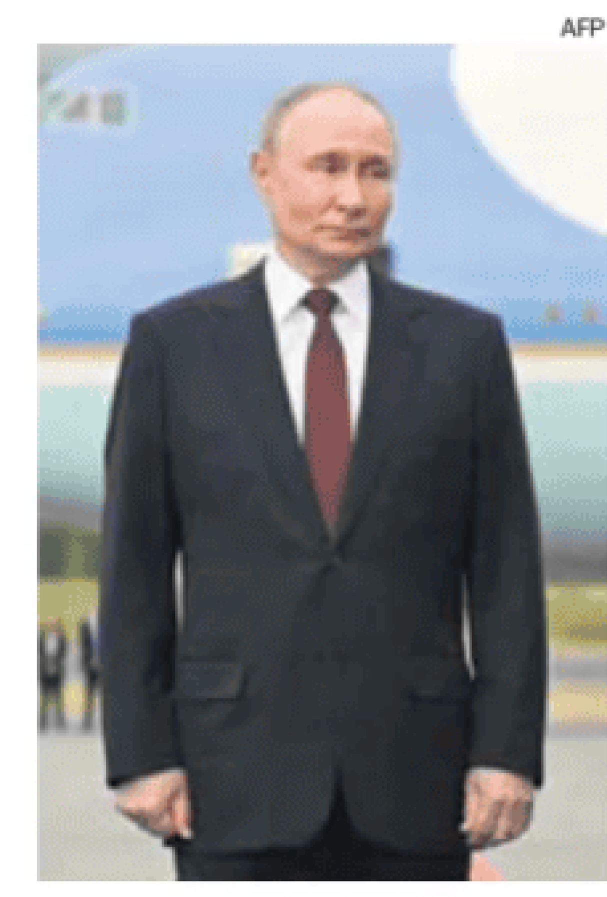
EE.UU. y Rusia pactan garantías de seguridad para Ucrania

El líder ruso Vladimir Putin acordó en su cumbre con el presidente Donald Trump que EE.UU. y sus aliados europeos podrían ofrecer a Ucrania una garantía de seguridad similar al mandato de defensa colectiva de la OTAN, como parte de un eventual acuerdo para poner fin a la guerra, dijo el enviado especial de Washington Steve Witkoff.

Witkoff, quien participó en la reunión del viernes en Alaska, sostuvo que "fue la primera vez que escuchamos a los rusos aceptar eso" y lo calificó como "un cambio de juego".

"Logramos ganar la siguiente concesión: que EE.UU. podría ofrecer una protección similar al artículo 5, que es una de las verdaderas razones por las que Ucrania quiere estar en la OTAN", dijo Witkoff a la CNN.

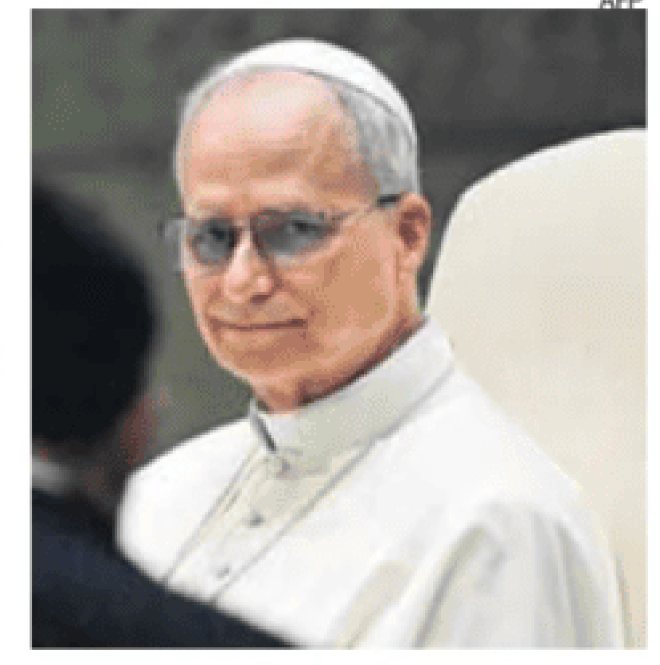
El funcionario ofreció pocos detalles sobre cómo funcionaría tal arreglo, pero parecía ser un cambio importante para Putin y podría servir como una solución a su profunda objeción a la posible membresía de Ucrania en la OTAN, que Kiev ha buscado durante mucho tiempo.


Putin dijo el sábado que la reunión con Trump fue "oportuna" y "útil".

León XIV espera el "éxito" de las negociaciones de paz para el cese de las guerras

El papa León XIV expresó ayer su deseo de que las negociaciones de paz y los esfuerzos para poner fin a las guerras "tengan buen éxito", en un llamamiento realizado al finalizar el rezo del ángelus en Castel Gandolfo, a las afueras de Roma, donde pasa un período de descanso.

"Recemos para que tengan buen éxito los esfuerzos por hacer cesar las guerras y promover la paz, a fin de que en las negociaciones se ponga siempre en primer lugar el bien común de los pueblos", dijo el Papa.


El papa León XIV ha hecho llamados específicos a la paz en varias regiones.

León XIV ya había exhortado el pasado miércoles, antes de la reunión entre el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, y Vladimir Putin en Alaska, a "buscar siempre el diálogo y la labor diplomática" en lugar de recurrir a la violencia, y abogó por un "alto el fuego" en Ucrania.

Durante su intervención, el Papa también respondió a preguntas de los periodistas sobre la situación en Gaza, donde expresó su profunda preocupación por la deportación de la población civil e insistió en "resolver la crisis humanitaria".

Tras el rezo del ángelus, León XIV almorzó con un centenar de pobres en el Borgo Laudato, unos jardines donde el Vaticano ha puesto en marcha un proyecto de defensa de la biodiversidad en Castel Gandolfo.

Israel: 38 detenidos en protestas por acuerdo para liberar a rehenes

Al menos 38 personas fueron detenidas ayer en todo Israel durante las protestas para pedir un acuerdo de alto el fuego y liberación de rehenes en Gaza que se enmarcan en la huelga general convocada por las familias de los cautivos, según la policía israelí.

Varios grupos de manifestantes cortaron algunas de las principales carreteras del país utilizando neumáticos en llamas, si bien todas las carreteras del país están ya abiertas al tráfico.

"Acciones como provocar incendios y bloquear carreteras principales constituyen violaciones de la ley. La policía de Israel actuará con firmeza contra este tipo de comportamientos", comunicó este cuerpo de seguridad.

De los 38 detenidos, 19 fueron arrestados en el distrito de Tel Aviv por alteración del orden público, indicó la policía. Las protestas marcaron el inicio de un día de huelga nacional convocado por el principal grupo de familiares de rehenes, el Foro de Familias de Rehenes y Desaparecidos.

EVENTO SOLIDARIO

KELVIN GARCÍA

Gisela Valcárcel encabeza la Teletón



En total, habrá más de 80 artistas apoyando la cruzada solidaria que busca transformar la vida de miles de niños con discapacidad en el Perú.



SONIA DEL ÁGUILA

Hablamos con Sergio León, gerente general de Teletón Perú, sobre el regreso de Valcárcel, la evolución del formato y el reto de sostener una causa desde hace 40 años.

El telón de la solidaridad volverá a levantarse el 12 y 13 de setiembre con la Teletón 2025. Más de 80 artistas nacionales e internacionales se unirán en el escenario para recordarnos que "Unidos es posible". El regreso de Gisela Valcárcel marcará uno de los momentos más esperados, junto a figuras como Ethel Pozo, André Silva, Cristian Rivero, Adolfo Aguilar y el cantante argentino Axel. Sin embargo, más allá del espectáculo y la televisión, lo que dará verdadero sentido a estas 26 horas será la convicción de que cuando un país camina unido, puede cambiar destinos.

El lema de esta edición no es una consigna vacía. Para Sergio León, gerente general de Teletón Perú, "Unidos es posible" resume cuatro décadas de historia y lucha. "Desde que la Teletón llegó al Perú hace 40 años, nuestra misión ha sido abrir una ventana para que nunca más se vulneren los derechos de las personas con discapacidad", explica León. Hoy, esa ventana es más amplia que nunca. "Antes nadie mencionaba la palabra discapacidad. Hoy, en cambio, un programa entero reúne a artistas, presentadores, medios, empresarios y ciudadanos hablando de inclusión", añade.

—Una nueva experiencia—

La Teletón ya no es solo un programa de televisión. La pandemia obligó a reinventarse y migrar hacia un formato multipantalla. "Actualmente hablamos de radio, prensa, influencers, televisión y redes trabajando juntos. Si no hubiéramos dado ese salto, corríamos el riesgo de desaparecer", señala León. Esta edición busca llegar a todas las generaciones y rincones del país con un mensaje claro: la solidaridad es más poderosa en comunidad.

Aunque la recaudación concentra sus esfuerzos en la maratón solidaria, la meta de la fundación es construir un sistema sostenible. El 99% de recursos proviene del evento anual, por lo que León insiste en la importancia de cada aporte. "Dependemos de lo que se recaude esos días. Por eso pedimos a la ciudadanía que se una, que no deje pasar la oportunidad", dice el gerente.

Uno de los pilares de la Teletón, que este año espera alcanzar la meta de más de S/8'054.927, es la transparencia. En su edición anterior se realizaron más de 122.000 atenciones médicas en todo el país, todas auditadas por Pricewaterhouse Coopers y publicadas en la web oficial.

Antes de que se encienda oficialmente la Teletón, la solidaridad ya empezó a recorrer el país. Este año, la fundación emprendió una gran gira nacional que llevó música, cultura y esperanza a Chiclayo y Cusco. El recorrido continuará el 19 de agosto en Piura, el 23 en Iquitos, y cerrará el 6 de setiembre en Arequipa.

En medio de esa ruta solidaria, la convocatoria de Gisela Valcárcel se convirtió en un momento clave. "Hace un mes y medio tuvimos [con Gisela] una conversación muy real, muy conectada con el país. Su regreso es un privilegio y un espaldarazo de confianza", señala Sergio León.

Detrás de ese espectáculo hay un esfuerzo monumental: un equipo profesional comprometido y más de 800 voluntarios desplegados en todo el Perú. "El futuro del país son nuestros niños y niñas. Esta es la ocasión perfecta para unirnos, una vez más, y demostrar que, cuando caminamos juntos, nada es imposible", finaliza Sergio.

¿Cómo puedes donar?

Los aportes se pueden hacer por Yape al 989 361677. Cuenta BCP en soles: 191-011-11-11-0-33. Banca móvil del BCP, opción "Donaciones", y en todas las cajas de Plaza Vea, Mass, Makro y Promart a escala nacional. Con tarjeta de crédito o débito (nacional o internacional) en www.teleton.pe.

HOMENAJE | TERENCE STAMP

El recordado general Zod de "Superman" falleció a los 87 años

El actor británico se hizo famoso por ser el villano en las primeras películas sobre el superhéroe.

Terence Stamp, recordado como el malvado general Zod en las películas originales de "Superman" o la inolvidable Bernadette en "Las aventuras de Priscilla, reina del desierto", falleció a los 87 años de edad, informó la mañana de ayer su familia.

Nacido al este de Londres en 1938, Stamp desempeñó diferentes trabajos en la capital británica, hasta que logró una beca para estudiar en la Academia de Arte Dramático Webber Douglas, desde donde dio el salto a los escenarios teatrales del país con otro gigante de la interpretación: Michael Caine. Su primer gran papel para la gran pantalla llegó con el film "Billy Budd" (1962), lo que le valió una candidatura a un Óscar como mejor actor secundario. Incluso llegó a figurar entre los aspirantes a sustituir a Sean Connery en la franquicia de James Bond.

El artista atravesó un bache con películas menores a comienzos de los 70, pero su carrera volvió a despegar con su papel como el general Zod en "Superman" (1978), de la mano del director Richard Donner, y con la secuela "Superman II" (1980). Roles que hoy lo consagran en la gloria.

AP



Además de dedicarse a la actuación, Stamp también fue escritor.



PEDRO ORTIZ BISSO

CRÓNICA | "THE LATE SHOW WITH STEPHEN COLBERT"

El enemigo cómico número uno

El Comercio estuvo en uno de los 'talk shows' más populares de la televisión estadounidense, cuya sorpresiva cancelación hizo disparar las alarmas de censura por sus continuas críticas al presidente Donald Trump.

AFP



CBS anunció la cancelación de "The Late Show with Stephen Colbert" en julio de forma inesperada. Una decisión que refleja una crisis en la televisión nocturna, marcada por la competencia de plataformas digitales y el rumor de la censura.

Desde la esquina de la séptima avenida y la calle 53, el bullicio de Times Square se escucha como un ronroneo. El olor a marihuana se ha diluido, los cazadores de selfies escasean y han desaparecido los Mickey Mouse de dunlopillo. Una cola de cabecitas mayormente rubias serpentea la cuadra hasta el ingreso del Ed Sullivan Theater, un estudio de televisión encapsulado en un edificio de ladrillos, que lleva el nombre de uno de los grandes fabricantes de estrellas norteamericanos. Un Augusto Ferrando de saco y corbata.

Son las 2:45 p.m. del primer lunes de agosto y en poco menos de tres horas empezará la grabación del "The Late Show con Stephen Colbert". Unos jovencitos uniformados verifican si quienes hacen la fila tienen sus boletos electrónicos. El proceso lo he iniciado unos 20 días atrás. A través de una página web (1.iota.com) se debe aplicar a un ticket y esperar un correo indicando si estás dentro de los afortunados. Las 400 butacas del auditorio amplían las posibilidades frente a las poco más de 250 que tiene el set de la NBC donde, a la misma hora y a unas cuadras de allí, se graba "The Tonight Show Starring Jimmy Fallon".

Estar en el programa de Colbert tiene un aura especial. Nacido en una familia católica, es el más ácido de los conductores de 'talk shows' nocturnos. Sus dardos no solo van dirigidos a los políticos de su país: hace un año se refirió a Dina Boluarte por dejar de lado sus deberes para someterse a una cirugía estética "aparentemente para aumentar su popularidad". La comparó con "Madame Web", uno de los más sonoros fracasos cinematográficos que se recuerde.

—El querido Trump—

Pero su blanco favorito es el presidente Trump. A mediados de julio, CBS, la cadena que transmite su programa, anunció su cancelación aduciendo dificultades financieras. Lo que levantó las alarmas fue que hiciera pública la noticia después de llegar a un acuerdo extrajudicial con Trump por US$16 millones, luego de supuestamente favorecer a Kamala Harris en uno de sus programas. Colbert había calificado el trato como "un gran soborno". Por esos días, además, su empresa madre, Paramount, estaba en proceso de fusionarse con Skydance Media y requería el visto bueno gubernamental. Las sospechas de censura arreciaron. "Amo absolutamente que hayan despedido a Colbert", escribió Trump en su red social. Para acentuar las dudas añadió que Fallon y Jimmy Kimmel pronto se quedarán sin trabajo. Históricamente, los programas nocturnos han sido considerados pilares del entretenimiento, pero también de la libertad de expresión. Por razones contractuales, el programa de Colbert recién dejará de emitirse en mayo del próximo año. Y el comediante ya ha adelantado que no desaprovechará cada minuto que le quede en el aire.

> **"Los programas nocturnos han sido considerados pilares de la libertad de expresión".**

Después de ingresar al teatro y repetirnos hasta el cansancio que estaba prohibido grabar (varios asistentes fueron colocados de espaldas al escenario, vigilando que nadie manipule su celular), avisaron que solo hay una oportunidad para ir al baño. Los asistentes, muchos en sus cuarenta o cincuenta, marchan con rapidez rumbo a los servicios. Después aparece el comediante Paul Mecurio para calentar el ambiente. Los "Fuck Trump" abundan en sus chistes, mientras el público responde con aplausos y gritos. Muchos han viajado hasta Manhattan solo para estar en el programa. Unos 30 minutos más tarde, aparece Colbert.

El traje azul a medida esconde una pequeña panza sexagenaria. Si alguien lo viera en la calle, pensaría que es un tipo común, quizás un maestro de escuela camino a una biblioteca pública. Antiguo estudiante de filosofía, Colbert no abandona la sonrisa cuando se dirige a sus fans. Lo acompaña una banda, "The Late Show Band", integrada por siete músicos y es imposible no recordar la versión Temu de nuestro más popular 'late show', el "¿Qué hay de nuevo?", que condujera Jaime Bayly en 1991, en un set minúsculo y sin público, acompañado por el desaparecido 'Maestro' Manuel Cam.

El programa mantiene la estructura tradicional de los espacios de este tipo. Al inicio incluye un video en el que se burla del anuncio de Trump de gastar US$200 millones en un salón de baile de la Casa Blanca (ocasión que permite recordar su amistad con Jeffrey Epstein y Sean 'Diddy' Combs) y sigue con un monólogo en el que critica con acidez las noticias del día, sin olvidar a su engreído: sí, el omnipresente Donald Trump.

Los entrevistados de esa noche son Julia Garner, quien ha ido a promocionar "Weapons" ("La noche de la desaparición"), uno de los éxitos de la temporada veraniega, y el exsecretario del Trabajo Robert Reich. Garner es rubia y menudita como se la ve en pantalla y parece estar genuinamente impresionada por los aplausos que la reciben. En un momento de la charla, muestra un video que le ha enviado su coestrella Josh Brolin, el que le pide a Colbert en tono amenazante "ser bueno" con ella. La charla con Reich es menos ligera. Ha ido a presentar "Coming Up Short", una suerte de testimonio de vida que resume así: Trump "es básicamente la consecuencia de no haber tomado atención sobre lo que debimos tomar atención".

En los cortes, Colbert repasa las preguntas con una asistente. Antes de despedirse, presenta un video que ha hecho con unos niños que difundirá otro día. Quiere saber cuál es la reacción de la gente. Se despide y hay que desalojar la sala. Los controles se relajan y varios aprovechamos para tomarnos rápidamente una foto. Esa noche, a las 11:35 en punto, se lanza el programa. Es momento de reír otra vez.

BASES PARA CONCURSO DE DEMOLICIÓN

VENTA DE BASES

CONTRATACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DE LA OBRA: "DEMOLICIÓN DE LA EDIFICACIÓN DENTRO DE PLANTA INDUSTRIAL EX PACOCHA - PRIMERA ETAPA

VENTA DE BASES DEL: 12/08/2025 al 22/08/2025

INFORMES 901-215-829

ps.floryplan.demolicion@gmail.com

DURACIÓN: del 12/08/2025 al 22/08/2025

PUBLICA TU ANUNCIO LLAMANDO AL 996942475 O ESCRÍBENOS AL fonoavisos@comercio.com.pe

EDICTOS



N°166292025

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BREÑA
UNIDAD DE TRAMITE DOCUMENTARIO, ARCHIVO Y ATENCION AL CIUDADANO
EDICTO MATRIMONIAL

Conforme a lo dispuesto en el Art. 250 del Código Civil
HAGO SABER QUE: Don LUIS JAVIER CHAN ZAMBRANO, Edad 32 años, Estado Civil SOLTERO, Natural de: ESTADOS UNIDOS - CALIFORNIA - LOS ANGELES, Nacionalidad PERUANA, Ocupación CHEF, Domicilio JIRON RESTAURACION N° 272 DEPARTAMENTO 13 - BREÑA, y Doña IRIS PILAR CORAL PANDURO, Edad 37 años, Estado Civil SOLTERA, Natural de: San Martin - LAMAS - LAMAS, Nacionalidad Peruana, Ocupación AMA DE CASA, Domicilio JIRON RESTAURACION N° 272 DEPARTAMENTO 13 - BREÑA
Pretenden contraer matrimonio civil en esta Municipalidad. Las personas que conozcan causales de impedimento, podrán denunciarlas dentro del término de ocho días en la forma prescrita en el Art. 253 del Código Civil.

Breña, 14 de AGOSTO de 2025
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE BREÑA
ROSELLA MILAGROS ROCA CERVANTES
JEFA DE LA OFICINA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y GESTIÓN DOCUMENTARIA

LIMA

Exp. Nº 2025000009

EDICTO MATRIMONIAL
Subgerencia de la mujer y Familia

De conformidad con lo dispuesto en el artículo N°250 del Código Civil, hago saber que:
Don: **JHOEL ALEXANDER MARCHENA ARTEAGA**, Edad: 34 años, Estado Civil: Soltero/A, Ocupación: Empleado, Natural de: Áncash - Santa - Chimbote, Nacionalidad: Peruano, Domiciliado en: Av. Colonial 878 Dpto. B 701 Cercado De Lima - Lima.
Doña: **MELISSA YOHANA TUCTO ALIAGA**, Edad: 32 años, Estado Civil: Soltero, Ocupación: Empleado, Natural de: Lima - Lima - Jesús María, Nacionalidad: Peruana, Domiciliado en: Calle los Rodondendros 290 3er Piso - Callao.
Pretenden contraer Matrimonio Civil ante esta municipalidad. Las personas que conozcan causal de impedimento podrán denunciar dentro del término de 08 días, en la forma prescrita en el artículo Nº 253 del Código Civil.

Lima, 7 de agosto de 2025
MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA
Isabel Del Rocio Ayala Melgarejo
SUB GERENTE (e)

AVISO DE DISOLUCION Y LIQUIDACION

CONFORME A LO DISPUESTO EN EL ARTICULO 412 DE LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES, SE COMUNICA AL PUBLICO EN GENERAL QUE MEDIANTE JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 08 DE AGOSTO DE 2025 SE ACORDO LA DISOLUCION Y POSTERIOR LIQUIDACION DE HYXCORP S.A.C. (ACTUALMENTE DENOMINADA HYXCORP S.A.C. EN LIQUIDACION) CON RUC: 20600703863 Y DOMICILIO CAL. EL MAGISTERIO N° 333 URBANIZACION: COVIMA DISTRITO LA MOLINA, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO LIMA, HABIENDOSE NOMBRADO COMO LIQUIDADOR A CARLOS ERICO VERASTEGUI LUCERO, DE NACIONALIDAD PERUANA, IDENTIFICADO CON DNI N° 10064395, PARA LLEVAR ADELANTE EL PROCESO DE LIQUIDACION.

LIMA, 11 DE AGOSTO DE 2025



clubelcomercio.pe
CLUB EL COMERCIO
EXCLUSIVO PARA
SUSCRIPTORES

La mejor música en vivo espera por ti.
Vive la emoción de cada presentación y accede a descuentos exclusivos con tu suscripción a El Comercio.

EMMANUEL — 35% dto. en entradas seleccionadas

SILVIO RODRÍGUEZ — 25% dto. en entradas en Teleticket

GUILLERMO Dávila — 20% dto. en entradas en Joinnus

Nito Mestre — 20% dto. en entradas en Joinnus

BOSÉ IMPORTANTE TOUR 2025–2026 — 20% dto. en entradas en Ticketmaster

MARCO ANTONIO SOLÍS MAS CERCA DE TI WORLD TOUR 2025 — 15% dto. en entradas en Ticketmaster

Descubre más beneficios y sus condiciones en **clubelcomercio.pe**

¿Aún no eres suscriptor de El Comercio? Suscríbete al nuevo
Plan Digital con acceso a Club El Comercio
desde **S/9** mensuales



Código QR
Alianza Lima viajará hoy a Quito para el duelo del miércoles por la Sudamericana:



Agustín Lozano será reelegido hoy presidente de la FPF hasta el 2030



JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

SIN OPOSICIÓN. La actual cabeza de la federación de fútbol participará en las elecciones generales en la Videna como lista única. Además, el polémico directivo modificaría el período presidencial de cuatro a cinco años.

JULIO REAÑO / ARCHIVO



Lozano, que asumió el cargo en el 2018, fue sancionado por reventa de entradas en el 2020 y el 2024 fue detenido tras ser acusado de liderar una banda criminal.

LA LISTA DE LOZANO

Lander Aleman
Presidente de Alianza Atlético

Luis Duarte
Presidente de la Liga Departamental de Áncash

Claudio Vidal
Presidente de ADT

Osías Ramírez
Presidente de UTC

Freddy Ames
Presidente de Coopsol

Raúl Lozano
Presidente de Sport Huancayo

Farid Awad
Presidente de Piratas FC

Franklin Chuquizuta
Presidente de la Liga Departamental de Amazonas

Juan Ricketts
Representante de la Asociación de Futbolistas

Gabriela Moreno
Representante del arbitraje

Agustín Lozano será reelegido hoy presidente de la Federación Peruana de Fútbol (FPF) hasta el 2030 y no hasta el 2029 como estipulaba inicialmente el estatuto, con lo que aseguraría un período de 12 años en el sillón de la Videna.

Sin oposición y como lista única en los comicios, el también dueño del club Juan Pablo II de la Liga 1 ampliará su mandato por cinco años bajo la premisa de que a partir del 2030 el período presidencial coincida con el ciclo mundialista.

Lozano será reelegido con una abrumadora mayoría de los 56 votos aptos. De ese universo de votantes, 25 son de las ligas departamentales, un sector dirigencial que respalda a Lozano y que en su mayoría fueron reelegidos en julio pasado y tienen más de 15 años en el cargo. Seis de estos directivos se aseguraron 27 años en el cargo.

Uno de ellos es Luis Duarte Plata, quien integra la lista como segundo vicepresidente. El otro es Franklin Chuquizuta, quien también fue reelegido y cumplirá 24 años como presidente de la departamental de Amazonas.

CLUBES SIN VOTO

Los clubes intervenidos por administraciones temporales como Alianza Lima, Universitario, Sport Boys, Cienciano y Melgar no tienen derecho a voto en las elecciones.

Código QR
¿Cuándo sale la lista de convocados de Ibáñez para las Eliminatorias?



—Por qué no hay oposición—

Que Agustín Lozano haya adelantado las elecciones en la FPF no implicaba que una posible oposición se quede corta de tiempo para postular. Según señala el abogado especialista Johnny Baldovino, asesor legal de la agremiación de futbolistas, la ausencia de una oposición a Lozano no depende de la fecha de las elecciones. "Los supuestos opositores sabían que este año era electoral... Valgan verdades, en este momento o en diciembre AL [Agustín Lozano] igual gana sin problema", señala Baldovino.

¿Por qué no hay oposición? Baldovino responde: "Nadie se quiere quemar... esa es la verdad. No es de ahora, es de toda la vida. Incluso en la época de [Nicolás] Delfino y [Manuel] Burga... las ligas departamentales no quieren poner en peligro sus beneficios".

La 'U' dice que "hay algo raro" contra el club por gol anulado

Igualó 1-1 en Huancayo con gol invalidado de Alex Valera por supuesta posición adelantada.

Un gol de Alex Valera apenas a los ocho minutos de iniciado el encuentro colocaba a Universitario como el favorito para adueñarse del partido e irse de Huancayo con los tres puntos. Sin embargo, el cuadro local encontró el empate 1-1 a los 62 minutos; y luego el árbitro Pablo López anuló un segundo tanto de Valera que pudo significar el triunfo crema en una difícil plaza.

Pérez apeló a una supuesta posición adelantada de Carabalí en la jugada previa, lo que desencadenó las quejas desde tienda crema tras el partido. "Aquí hay algo raro y parece que hay una consigna para bajarse a Universitario. Es escandaloso el gol anulado, definitivamente hay una mala intención, no lo van a lograr", declaró el gerente deportivo Álvaro Barco en diálogo con L1 Max.

DEBUT DE REYNOSO

En el debut oficial de Juan Reynoso como técnico de Melgar, el cuadro rojinegro superó por 2-1 a Ayacucho FC en el estadio de la UNSA.

—Fossati molesto—

"El VAR no está puesto para situaciones milimétricas. Hay que leer el reglamento e ir para atrás y ver para qué está puesto el VAR", arremetió un enojado Jorge Fossati, por la decisión de anular el gol luego de que la jugada sea revisada por la asistencia en video.

Con el empate, la 'U' sumó 14 puntos y se quedó a dos unidades del líder Sporting Cristal. Esta semana, además, deberá visitar a Palmeiras por la Libertadores y recibirá el domingo a Alianza Lima.

UNIVERSITARIO

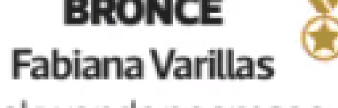


La 'U' perdió la oportunidad de igualar a Cristal en el liderato del Clausura.

Perú suma cinco preseas más en Juegos Panamericanos


COMITÉ OLÍMPICO PERUANO
Mateo Argomedo y Fabiana Varillas ganaron plata en mixto y bronce en individual.

MEDALLAS DEL DÍA


PLATA
Mateo Argomedo y Fabiana Varillas
Taekwondo poomsae freestyle, dobles mixto

BRONCE
Fabiana Varillas
Taekwondo poomsae tradicional

Mateo Argomedo
Taekwondo poomsae tradicional

Bartolomé de las Casas
Vela IQFoil masculino

Florencia Chiarella Salas
Vela Ilca 6 femenino

Código QR
Revisa todas las medallas del Team Perú en los Juegos Panamericanos Junior.



La delegación nacional obtuvo una medalla de plata y dos de bronce en taekwondo. Además, subió al podio en dos ocasiones en la disciplina de vela.

La delegación peruana alcanzó 16 medallas en los Juegos Panamericanos Junior que se vienen disputando en la ciudad de Asunción, Paraguay. Ayer, el Team Perú sumó cuatro preseas más tras alcanzar el podio en las disciplinas de taekwondo y vela.

Fueron Mateo Argomedo y Fabiana Varillas quienes lograron para el Perú la presea de plata al ubicarse segundos después de Estados Unidos y por encima de México en la modalidad de poomsae estilo libre mixto.

La dupla peruana sumó 8.480 puntos y estuvo cerca del oro, hasta la participación de los representantes de Estados Unidos, Kaitlyn Reclusado y Eric Gun, quienes fueron los últimos en subir al tatami y se quedaron con la victoria (8.800).

En poomsae individual tradicional masculino, Mateo Argomedo, integrante del Programa de Apoyo al Deportista del Instituto Peruano del Deporte, obtuvo el bronce, luego de caer en semifinales ante el mexicano Obed Martínez, por un marcador de 8.630 contra 8.770. En cuartos de final había superado al colombiano Julián Ramírez.

En poomsae individual tradicional femenino, Varillas alcanzó el último lugar del podio con 8.930 puntos, tras perder en semifinales con la mexicana Brisa Alekc, quien hizo 8.940. En la ronda anterior derrotó a la colombiana Nicole Beltrán.

—Vela en podio—

En vela iQFoil masculino, Bartolomé de las Casas Barbosa logró el tercer lugar y la medalla de bronce. También en la clase Ilca 6, Florencia Chiarella Salas ganó el bronce.

En otros resultados, en la clase Ilca 7, Sergio Arturo Gutarra Martínez terminó en sexta posición. Este lunes, Sofía Rubini en tabla a vela iQFoil femenino buscará el podio para Perú.

Finalmente, el ciclista nacional Sergio Manuel Farfán compitió en la prueba de ciclismo de ruta y se ubicó en el puesto 15.

Hoy, Ana Ricci buscará el podio en la prueba trampolín de 1 m femenino, y la final 3 m.

NUEVO RÉCORD

La atleta Mary Luz Andía rompió el récord sudamericano de los 5.000 metros marcha atlética en el V Festival de Atletismo de La Victoria, que se desarrolló en la Videna. Su tiempo fue de 20min:35s:46c.

Ignacio Buse ya conoce a rival para su estreno en el 'qualy' de US Open

La primera raqueta peruana ya se encuentra en las instalaciones de Flushing Meadows a la espera de su debut en el 'qualy' del US Open, el último Grand Slam del año. Ignacio Buse (136) ya conoce rival como uno de los 32 cabezas de serie (#29): será el austríaco Lukas Neumayer, número 158 del mundo.

No será un oponente nuevo para Nacho, que en mayo pasado ya lo enfrentó, aquella vez fue triunfo del tenista europeo, en tres sets de 6-3, 2-6 y 7-6 (8-6 en el 'tiebreak'). Sin embargo, Nacho se ilusiona con acceder por primera vez a un cuadro principal de un GS.


AP
Nacho busca acceder por primera vez al cuadro principal de un Grand Slam.

Buse llega de caer eliminado en las semifinales del Challenger de Cancún por un doble 6-1 frente a Dalibor Svrčina de República Checa. De ganarle a Neumayer, le tocaría en segunda ronda el ganador del duelo entre el japonés Rei Sakamoto (200) y el estadounidense Tyler Sink (328).

Al cierre de esta edición se conoció que el debut de Buse será este martes, aunque el horario aún no se definía oficialmente.

Luego del US Open, Buse disputará el Challenger de Como (Italia), en caso no acceda al cuadro principal del Grand Slam. Su siguiente parada será el Challenger de Sevilla en España. Luego de eso, volará al Perú para disputar la Copa Davis ante Portugal.


AP
Discreto estreno del Chelsea

El Chelsea no pudo pasar del empate en casa 0-0 ante el Crystal Palace en su primer partido oficial desde su título mundial del pasado mes, en la primera jornada de la Premier League. En el otro duelo más atractivo de la jornada, el Arsenal superó 1-0 al Manchester United en Old Trafford.




JARDINES DE LA PAZ
FUNERARIA

La familia de quien en vida fue:

ALICIA RAMIREZ BECERRA

Cumple con el penoso deber de comunicar su sensible fallecimiento, acaecido el 16 de agosto del presente.
Sus restos están siendo velados hoy en la Parroquia San Miguel Arcángel, Av. de Los Precursores 501, San Miguel, partiendo a las 10:30 a.m. hacia el Camposanto Jardines de la Paz de Lurín, donde se oficiará una misa a las 12:00 m. y posterior sepelio a las 12:30 p.m.

Asimismo, la familia agradece a todas aquellas personas que de una u otra manera hacen llegar sus condolencias.

Lima, 18 de agosto de 2025



DEFUNCIÓN COSMOP

La Cooperativa de Servicios Múltiples de Oficiales de la Policía Nacional del Perú, Crnl GC Humberto Flores Hidalgo - COSMOP; cumple con el penoso deber de participar el sensible fallecimiento de nuestro querido socio:

My. PNP (R)
FERNANDO ERNESTO BOTTO DEVOTO

Acaecido el día 15 de agosto del 2025, en la ciudad de Lima.
Asimismo expresa su sentida condolencia a los familiares.

Lima, 18 agosto del 2025



El Comercio abre sus páginas al intercambio de ideas y reflexiones. En este marco plural, el Diario no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

IDEAS A PROPÓSITO DE LA GIRA DE BOLUARTE POR JAPÓN E INDONESIA



GABRIEL DALY
Gerente general de la Confiep

Proyectar al Perú o quedar fuera del mapa

La reciente gira de la presidenta Dina Boluarte confirma una verdad irrefutable: el Perú no puede seguir jugando en las ligas menores de la política internacional. En un mundo volátil y competitivo, limitarse a preservar la estabilidad macroeconómica es como intentar contener un vendaval con un pañuelo. El país debe ocupar, con decisión, un lugar en la primera línea política y comercial.

Pese a ello, la congresista Sigrid Bazán, de Nuevo Perú, redujo la misión presidencial a Japón e Indonesia a una caricatura, como si un viaje de Estado se midiera por la balanza de equipaje. Defensora entusiasta de regímenes como el de Venezuela y Cuba, crítica de supuestos "insultos diplomáticos" a Bolivia y promotora de causas poco vinculadas a la competitividad nacional, olvida que la política exterior es una carrera de resistencia, no de velocidad. El aislamiento diplomático es antesala de la irrelevancia. Pero no solo la izquierda incurre en este error: Patricia Chirinos, de Avanza País, afirmó que la presidenta "solo piensa en hacer turismo".

La misión a Japón e Indonesia, del 5 al 12 de agosto, no fue un paseo protocolar. Produjo resultados concretos: encuentros con el emperador y el primer ministro japoneses, reuniones con líderes empresariales y una sólida presentación en la Expo 2025 Osaka, Kansai. En Yakarta, tras años de negociaciones, se firmó un nuevo tratado de libre comercio que amplía la red de 23 acuerdos vigentes y consolida la vocación aperturista del país.

A diferencia de la visita a China del año pasado, esta vez el Ejecutivo se mostró más afinado. En consecuencia, hubo mensajes coherentes, discursos claros, proyectos realistas y embajadas trabajando al unísono con las oficinas comerciales. Esa es la ruta. Aun así, sería ingenuo pensar que un par de viajes exitosos bastan para asegurar la partida.

El Perú necesita una cancillería del siglo XXI: diplomáticos que dominen el inglés, chino y árabe con la misma naturalidad con la que respiran; que conozcan la historia y cultura de sus destinos; que se muevan con solvencia en las cúpulas políticas más exigentes. En paralelo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo debe fortalecer a Prom-Perú y su red de consejeros comerciales, no como vitrinas decorativas, sino como piezas de artillería económica en mercados clave.

La apertura no se impone por decreto; se construye con resultados: hay que presentar oportunidades concretas, y para ello es imprescindible dialogar con el sector privado. Además, una cosa es invitar y otra muy distinta es recibir; el Perú debe establecer condiciones claras y reglas firmes para evitar abusos.

Para atraer inversión privada se requiere un entorno libre de trabas burocráticas, con un Estado que haga cumplir la ley, evitando episodios vergonzosos como el de Lava Jato. En este escenario, la alianza con el sector privado no es un lujo, sino una condición indispensable. En Japón, el Consejo Empresarial Peruano-Japonés mostró el camino: agenda precisa, empresarios comprometidos y respaldo activo a la delegación oficial. Esa debe ser la norma, no la excepción.

El empresariado tampoco puede limitarse a observar desde la tribuna. Una gira respaldada por los líderes de los grandes grupos económicos y gremios empresariales enviaría una señal de compromiso y corresponsabilidad que trascienda fronteras.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



En pocos días, la misión de InPerú partirá a Londres y Madrid. Creer que los problemas internos y la proyección externa son prioridades excluyentes es desconocer cómo funciona el mundo: la fortaleza interna se potencia con influencia externa, y viceversa. Si Japón e Indonesia marcan el estándar, el Perú dejará de ser un actor que reacciona a los movimientos ajenos para escribir su propio libreto en la escena internacional.

La proyección internacional, asimismo, exige capacidad para manejar fricciones. La situación reciente con Colombia recuerda que la diplomacia no solo abre mercados: también previene tensiones. La experiencia con los aranceles impuestos por Donald Trump, que afectaron exportaciones peruanas, demuestra que el comercio global no es terreno neutral. Requiere negociación, alianzas estratégicas y reflejos rápidos para defender los intereses nacionales.

> "El Perú no puede seguir jugando en las ligas menores de la política internacional".

REFORMAS URGENTES PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente Perú

Educación, pero en serio

El Perú es un país privilegiado por la riqueza de sus recursos naturales. Si realmente los peruanos nos enfocáramos en sacarlo adelante, con una clase empresarial comprometida y una clase política sin intereses corruptos, ¿sería suficiente? ¿Estamos realmente preparados para retomar el crecimiento económico que se necesita para lograr reducir la pobreza e impulsarnos, ahora sí de verdad, al desarrollo y la OCDE?

El crecimiento económico de un país no es más que el aumento de su producción de bienes y servicios. Es decir, el crecimiento económico es generado por las empresas. Y una empresa es un grupo de personas usando su talento y conocimientos para producir bienes y servicios. Entonces, el factor imprescindible para impulsar el crecimiento y el desarrollo son las personas, nuestro activo más importante. Mientras menor educación tengan, menores serán las posibilidades de obtener un trabajo bien remunerado que les permita escapar de la pobreza, lo que tiene un impacto directo en el desarrollo económico del país. Sin embargo, en el Perú hemos dejado de lado la educación de nuestros niños y jóvenes privándolos así a ellos de un futuro, y a las empresas, del talento necesario para lograr crecer e impulsar el desarrollo del país. Actualmente, el 74% de las organizaciones en el Perú enfrenta dificultades para encontrar al talento que necesita.

En nuestro país, tres de cada cuatro niños van a un colegio público. Entre el 2019 y el 2024, el presupuesto del sector educación aumentó en 53%, pasando de S/31,8 millones a S/48,8 millones. Y, viéndolo así, uno creería que es una muy buena noticia. Pero, en realidad, lo que aumentó fue básicamente la planilla del sector. No hubo una mejora en la infraestructura: el 70,6% de los colegios públicos no tiene servicios básicos, y lo que es peor: el 52% de los colegios requiere una demolición total por el riesgo del colapso de su infraestructura. Más de 60.000 colegios públicos y seis de cada 10 familias en nuestro país no tienen acceso a oportunidades digitales. Y, lo que es más grave, pese a las mejoras salariales de los maestros, solo 14 de cada 100 estudiantes de un colegio público en segundo de secundaria entiende lo que lee. ¿Qué futuro pueden tener estos jóvenes? Necesitamos que los logros de aprendizaje sean una política pública y que el sector responda por ella.

Pero el ministro de Educación, en su presentación en CADE Educación mostró cifras que no reflejan la realidad. Entendemos que Morgan Quero quiera aplausos, pero los peruanos no queremos cuentos. Si no entendemos la realidad del país, es imposible involucrarnos en generar soluciones, como las que plantea la Comunidad de Líderes de Educación de IPAE en el Informe "Retos de la educación peruana" y que me permitiré recoger. El sector privado necesita involucrarse y hoy puede hacerlo a través de APP y de obras por impuestos. Podemos impulsar la creación de un canon educativo que permita que los impuestos pagados por instituciones educativas privadas vayan a mejorar la infraestructura y equipamiento de los colegios públicos. Y cambiar leyes que no tienen sentido, como la que estandariza el tamaño de las carpetas como si todos los estudiantes fueran del mismo tamaño. Esto impide que se pueda, por ejemplo, donar carpetas de otros colegios.

La mejora de la educación solo se logrará cuando el ministerio implemente políticas enfocadas en el alumno. Como en Paraguay, donde se hacen sesiones uno a uno con los alumnos y sus padres para lograr que puedan recuperar los aprendizajes perdidos y estén al mismo nivel que el resto de la clase.

PAGOS Y DEUDAS TRIBUTARIAS



FERNANDO CÁCERES FREYRE

Director ejecutivo de Síntesis Instituto



KLEVER ESPINOZA RATTO

Socio de KERZ y vocero de Saca Tu Cuenta

Dato no mata relato

Como explica Harari (Nexus, 2024), el relato no es una realidad objetiva ni subjetiva. Es un tercer tipo de realidad, intersubjetiva, que solo existe en la medida que varias personas lo creamos y nos lo contemos unas a otras.

El relato de un líder político puede terminar siendo considerado como verdadero en las mentes de millones de personas. Aun cuando estas no conozcan al líder, y el relato no sea verdadero. Si muchas mentes lo creen y lo repiten, la realidad intersubjetiva simplemente existirá.

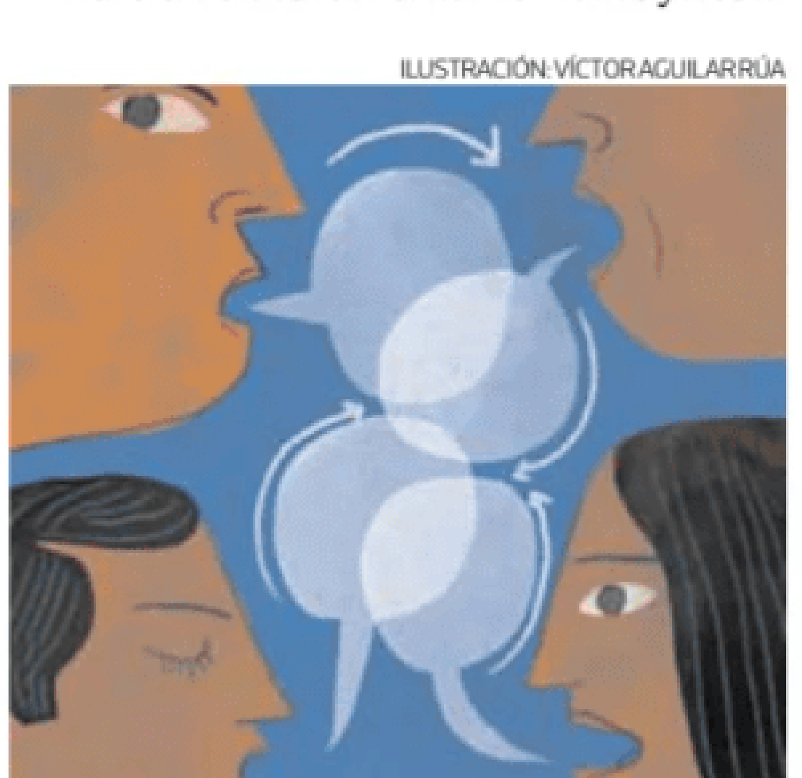
Esto es lo que ha ocurrido con el relato de que las grandes empresas no pagan impuestos, y que usan los juicios para dilatar el pago de sus "deudas" tributarias. El relato lo inició Humala en la campaña del 2011, y en la década siguiente fue seguido por diversos políticos como Jaime Delgado, Yonhy Lescano, Verónika Mendoza, Martín Vizcarra, Marianella Ledesma, Cecilia García, Vladimir Cerrón, Sigrid Bazán, Pedro Castillo, Pedro Francke, Guido Bellido y Mirtha Vásquez.

El resultado ha sido que millones de peruanos han terminado creyendo en el relato, aunque en varios casos –que hemos tenido ocasión de analizar– la supuesta deuda de grandes empresas nunca debió haber sido acotada por la Sunat, porque resultaba inexistente o porque la interpretación de la Sunat resultaba arbitraria.

Actualmente, cerca del 87% de las supuestas "deudas" de grandes empresas está judicializado o en litigio (Apoyo Consultoría, 2025). Litigar es costoso, y para hacerlo tienes que garantizar la deuda. Si casi 9 de cada 10 deudas están en litigio, con lo engorroso y caro que esto resulta, es difícil comprar el relato de que las empresas grandes no pagan impuestos y que usan juicios arbitrariamente para dilatar el pago de sus deudas.

Pero el relato lamentablemente ya está instalado en las mentes de millones de personas. Los políticos lo lograron, y con ello quedaron presionados los encargados de administrar justicia.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



Tomemos el ejemplo de la "fehaciencia". Los cinco casos documentados por la plataforma Saca Tu Cuenta revelan el mismo patrón. Hubo compras reales, pagadas a través del sistema financiero a proveedores formales. Los bienes se recibieron, se vendieron y se tributó el Impuesto a la Renta. Aun así, la Sunat desconoció la deducción de las compras, porque faltaron "medios probatorios adicionales". No se afirma que la operación no existió; se sanciona no presentar papeles extras que satisfagan la exigencia del fiscalizador.

Ese cambio desde la prueba suficiente hacia la prueba "suficiente" erosiona principios elementales: reserva de ley, predictibilidad, razonabilidad e irretroactividad. De hecho, distintas empresas señalan cambios de criterio aplicados hacia atrás en el tiempo. Si hoy se reinterpreta qué documento "vale" para sustentar una compra hecha hace años, el mensaje para la inversión es devastador.

A nivel macro, se enfría la inversión privada, se desalienta la formalización y se castiga el crecimiento. A nivel micro, se inmovilizan recursos en juicios, se multiplican provisiones contables y se deteriora la relación de cooperación con los contribuyentes.

Defenderse en tribunales no es "pelear por pelear"; es exigir reglas claras y evitar que la recaudación se convierta en coartada para el abuso. No es abrir la puerta a la elusión, sino cerrar la puerta a la arbitrariedad.

A nivel tributario lo que se ha logrado es claro: dato no mata relato. Y en ese contexto, la arbitrariedad tiene terreno fértil para prosperar.

"Defenderse en tribunales no es 'pelear por pelear'; es exigir reglas claras y evitar que la recaudación se convierta en coartada para el abuso".

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO

Sociólogo

Temores electorales

Como es natural cuando se acerca el tiempo de elecciones, los temores surgen múltiples e intensos, incluso con más bríos que las preferencias. Porque sí: las personas votan por afinidades, intereses, empatías, intuiciones y coincidencias, pero también movidas por temores.

Unos le temen al surgimiento de un nuevo Pedro Castillo, esta vez venido del sur, del Cusco, Apurímac o, sobre todo, de Puno. En el imaginario electoral, esta macrorregión se ha convertido en la contraparte política de Lima.

Más transversal es el temor al fortalecimiento político –ya no solo social– de la minería informal y la ilegal, y su filtración en el terreno de las elecciones no solo vía recursos, sino también de elección de sus representantes. Recordemos que estas minerías movilizan mucho dinero –algo más de 4.000 millones de dólares anuales– y que, al estar extendidas en el territorio, se quiera o no dan trabajo y dinero a los numerosos compatriotas que se vinculan con ellas.

Temores compartidos son, también, que la seguridad ciudadana no sea una prioridad efectiva o que se piense que este complejo problema se resuelve solo con "mano dura", negándose a ver experiencias de países como México y Colombia.

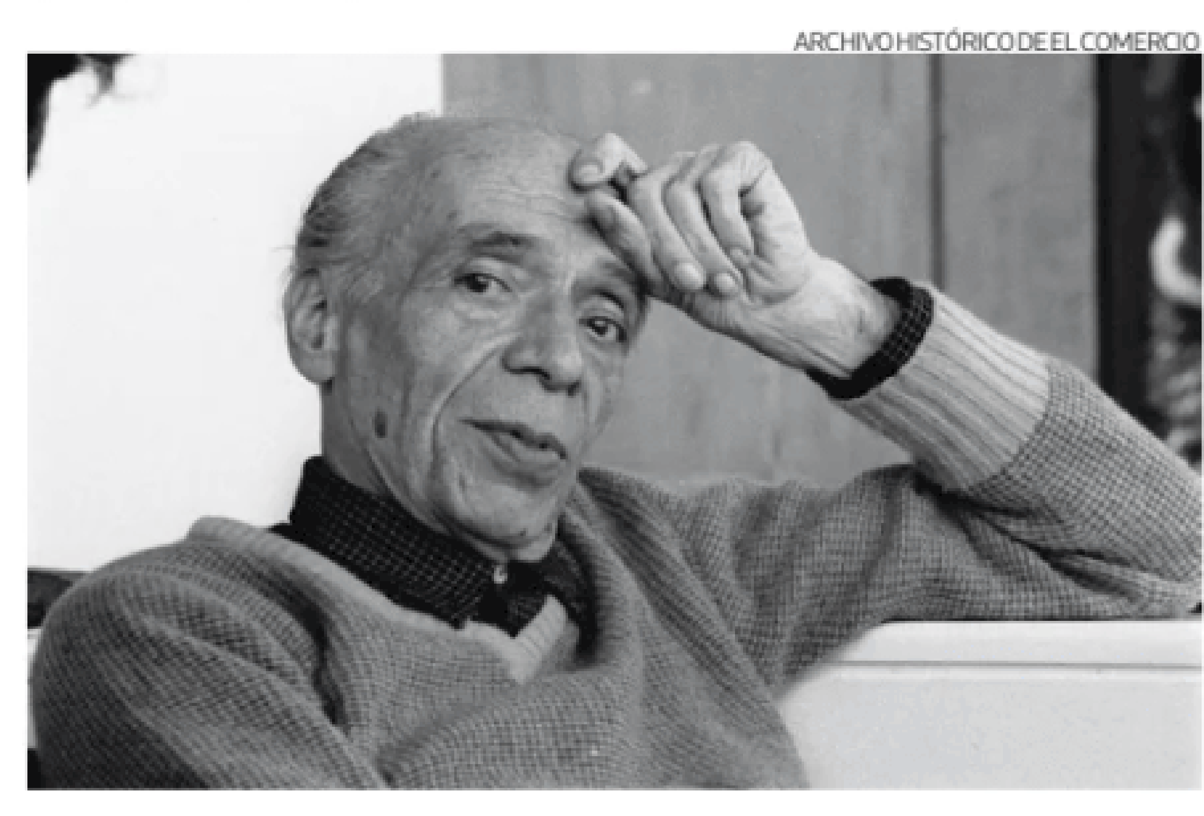
Que gane un candidato autoritario tipo Donald Trump o un Javier Milei a la peruana –que, como este último, considere que "el Estado es la representación del Maligno en la Tierra"– es un temor determinante para otros. El riesgo, en este caso, es que un mandatario así traiga abajo lo (no tanto) avanzado en educación pública, salud, cultura y pensiones, junto con un recorte radical de otros derechos democráticos, como la libertad de expresión y la autonomía universitaria.

En regiones de pequeña agricultura serrana y en la Amazonía, en particular en zonas de frontera, el temor permanente –como frente a cada proceso electoral– es que el abandono y el desinterés del Gobierno Central aumente o continúen tal cual.

Como en este último caso, en amplios sectores la desesperanza y el temor se hacen uno: se teme que el poder se mantenga tan fraccionado como ahora; y que, como consecuencia, su manejo siga diluyéndose para beneficio de unos cuantos. Se teme que el Congreso siga controlando una gran parte de ese poder; que allí las medianas y pequeñas bancadas sigan medrando con sus agendas privadas y que el Ejecutivo tenga su pequeña cuota, lo mismo que el sistema judicial. Dicho de otra manera: que cambien nombres, pero que todo siga igual.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO DE EL COMERCIO



El adiós a un gran poeta

Esta semana se conmemora un aniversario más del fallecimiento del célebre poeta peruano Emilio Adolfo Westphalen, que sucedió un 17 de agosto del 2001. En la foto, Westphalen en una sesión para **El Comercio**.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

General San Martín



El arribo del buque-escuela argentino, Presidente Sarmiento, a la localidad de Boulogne Sur Mer, donde falleció el general José de San Martín en 1850 y donde se ha levantado un hermoso monumento a su memoria, ha dado motivo para que las autoridades francesas organicen un gran homenaje en recuerdo del prócer argentino al que ha concurrido toda la delegación diplomática de ese país sudamericano y gran cantidad de público, pudiendo apreciarse también presencia importante de peruanos y chilenos radicados en Francia. **H.L.M.**


Del 12 al 19 de agosto
CYBER
news
ACCESO A
clubelcomercio.pe
Plan Digital
El Comercio + GESTIÓN
80% OFF
s/10
AL MES
pago único de
s/120 el primer año
ACCESO A
clubelcomercio.pe
MÁS DE 350 DESCUENTOS
Suscríbete
*Válido solo para nuevos suscriptores

ILUSTRACIÓN: GIOVANNI TAZZA



Día1

ENTREVISTA

Jorge Oshiro

Vicepresidente y director comercial de Honda Perú

"Nuestra expectativa es seguir invirtiendo para asegurar nuestro liderazgo por otros 50 años". /5

Los retos del segmento de autos premium

Vehicular. Categoría muestra retroceso en ventas por cambios en los portafolios y complicaciones logísticas. Tickets de entrada son mayores a los del 2019. /6-7

DESTAQUE **Tendencias.** Backus diversifica su portafolio y acelera apuesta por bebidas sin alcohol. / 8

PINES DE LA SEMANA



Desatino

Cuando los argumentos son sólidos, no se necesita demasiado tiempo para dejar zanjado cualquier asunto. Julio Velarde lo probó esta semana cuando en una línea desbarató un comentario que semanas atrás realizó el presidente de Petro-Perú, quien hizo referencia a la posibilidad de rebajar la tasa de interés de referencia para que, entre otras cosas, la petrolera estatal pudiera endeudarse más barato.

Siendo que la deuda de Petro-Perú está principalmente en dólares, "nuestro BCR no define la tasa de dólares o euros, eso responde a otros bancos centrales", dijo Velarde. Tajante, simple y sin rodeos, desestimó el comentario de Alejandro Narváez, presidente de la petrolera estatal, cuyas cifras hablan por sí solas. A continuación, un breve repaso de sus números más actualizados.

> "Lo que más sorprende es la ligereza con la que un servidor público comenta la aplicación de la tasa de interés de referencia para el beneficio de la institución que dirige"

En el trimestre abril-junio, Petro-Perú anotó un retroceso de US$167 millones. Esto, sumado a sus pérdidas del primer trimestre (-US$111 millones), dan como resultado una caída de US$278 millones para enero-junio. Además, en un reporte a la SMV, la estatal consigna que su déficit de capital de trabajo pasó de -US$2.079 millones entre marzo y junio a -US$2.330 millones por un mayor endeudamiento con sus proveedores (mayores compras de crudo para la refinería Talara).

Lo que más sorprende, más allá de las alicaídas cifras ya conocidas, es la ligereza con la que un servidor público comenta la aplicación de la tasa de interés de referencia para el beneficio de la institución que dirige. Y es que la aplicación de la política monetaria por parte del Banco Central tiene objetivos claros y bien delimitados que no incluye ni debe incluir una mejor tasa de endeudamiento para ninguna institución pública, persona particular o empresa. Y, aunque nuestra inflación esté controlada, las decisiones acertadas que el BCR ha tomado a lo largo de los años no solo se basan en escenarios presentes.

Ni declaración 'trumpista' ni comentario casual, sino un verdadero desatino antitécnico que colinda con la ignorancia o con la intención de cubrir falencias que convendría no repetir.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Universidad Privada del Norte lanza nueva sede
Con una inversión de US$25 millones, la sede ubicada en Ate incorpora ventilación cruzada, iluminación LED y otras innovaciones sostenibles. Albergará 12 carreras profesionales.


UPN

Kushki registra crecimiento récord en el Perú
Durante el primer semestre del 2025, obtuvo un crecimiento en ingresos netos de 396%. La razón de dicha expansión está en la solución de desembolso de pagos Card PayOuts.

Yape respaldará a 53 deportistas de surf y atletismo
El apoyo será integral y personalizado para deportistas de nivel élite. Contarán con acompañamiento de un equipo técnico con experiencia en alta competencia. El proyecto contará con el impulso de embajadores como Sofía Mulanovich, Alonso Correa e Inés Melchor.



YAPE

Caja Ica da inicio a un nuevo ciclo institucional
La institución presentó su hoja de ruta "Vuelo estratégico" enfocada en dar la mejor experiencia, ampliar la inclusión financiera y consolidar su posición en el sistema microfinanciero.

Mercado Libre anuncia centro de distribución en Perú
La firma tecnológica anunció su primer recinto de almacenamiento de 3.000 m². La empresa se encargará del embalaje y de la coordinación con los transportistas para la distribución.


MERCADO LIBRE

Incalpaca destinó más de S/1 millón a programas de responsabilidad social
La empresa arequipeña presentó su Reporte de Sostenibilidad 2024. En dicho año, se generaron S/184,8 millones en valor económico directo. Además, evitó la emisión de 71,8 toneladas de dióxido de carbono.

INCALPACA

Cielo lanza nueva presentación
La marca del Grupo AJE presenta su línea Cielo con antioxidantes. Estarán disponibles en su presentación de 600 ml. en los sabores limón, manzana y maracuyá.



Compartamos Banco recibe distinción
La entidad fue reconocida por promover una cultura organizacional centrada en las personas. Se ubicó en el puesto 4 del ránking "Mejores lugares para trabajar en bienestar 2025" de Great Place to Work.

Clínica Anglo Americana presenta robot Da Vinci Xi
Se trata del sistema más avanzado de cirugía asistida por un robot. Con esta incorporación se convierte en uno de los pocos centros privados del país en ofrecer esta tecnología.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



RICARDO SOUSA
Gerente Legal
AFP Habitat Perú
De acuerdo con la empresa, Sousa asumió el cargo desde el 4 de agosto. Tiene 20 años de experiencia en el sector financiero. Antes trabajó en Banco Ripley y en Interbank. Es abogado titulado por la Universidad de San Martín de Porres.



RENZO DUARTE
Gerente de Ventas
Mambo
La consultora de transformación empresarial informó del ingreso de Duarte al mando de la Gerencia de Ventas. Anteriormente, el ejecutivo fue Associate Director en Kyndril, gerente de Ventas en HP y también ha trabajado en IBM.



FERRUCCIO FONTANOT
Commercial Manager
Asus Perú
La empresa informó que Fontanot será Commercial Manager para la unidad de negocio B2B (segmento empresarial). Tiene más de dos décadas de experiencia en la industria.



ALEJANDRO DONOSO
Director de Stakeholders Management y Comunicaciones para Latinoamérica
Zelestra
Donoso liderará el relacionamiento con las comunidades, gobiernos, gremios y organizaciones territoriales en la región. Es magister en Políticas Públicas por la Universidad Adolfo Ibáñez.



SEBASTIÁN ANAYA
Head of Business Intelligence
Publicis Groupe Perú
Anaya tiene más de 10 años de experiencia en agencias multinacionales. Ha liderado proyectos de transformación digital y planificación de marcas como Movistar, Claro, Kia, entre otros.


Director periodístico: Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Christian Silva, Melissa Rodríguez, Fiorella Gil Mena [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Travezaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.

RENOVAMOS AUTORIZACIÓN ASA
hasta el 2027

Anunciamos con satisfacción que la SBS ha renovado nuestra autorización para el uso del Método Estándar Alternativo (ASA) en el cálculo del requerimiento de patrimonio efectivo por riesgo operacional, vigente ahora hasta el **30 de noviembre de 2027 sin carga de capital adicional.**

Este nuevo logro reconoce el compromiso de todo el equipo de Caja Arequipa en la adecuada gestión de riesgos y en la mejora continua.



FOTOS: ANGLOAMERICAN



Una mina inteligente forma parte de una red que simula, anticipa y decide para maximizar producción, calidad o eficiencia, manteniendo la seguridad como prioridad.

Minería: La mina del futuro y la nueva generación de mineros digitales

Negocio. Las empresas y proveedores mineros colaboran para acelerar la adopción de tecnologías digitales. Modelo a seguir es Quellaveco, la primera mina nativa digital del país.



JUAN SALDARRIAGA V.

La carrera por la digitalización cobra ímpetu en las minas del Perú, incluyendo a las minas subterráneas, que requieren más esfuerzo que las minas a tajo abierto debido a sus complicaciones operativas y difícil acceso.

Y es que, "queda claro que las empresas que se proyectan al futuro y no están digitalizadas en sus procesos, están llegando tarde", apunta Manuel Ruiz-Cornejo, gerente general de JRC, contratista minero con presencia en Perú, México y Canadá.

Como parte de la cadena de valor de la minería, las empresas de contrata también han entrado de lleno en el campo de la innovación tecnológica, pero "siempre en línea con las minas a las que prestan servicios porque nosotros dependemos de su infraestructura", indica Ruiz-Cornejo.

Esto es particularmente cierto para las áreas de operación-mina (tajos, galerías, plantas de procesamiento) y 'back office', donde la minería ha realizado grandes avances en digitalización, refiere Carlos Ochoa, gerente de Industria y Consumo en Minsait, consultora de transformación digital del grupo Indra.

De acuerdo al especialista, existe un enorme potencial para que las empresas mineras adopten tecnologías revolucionarias como la Inteligencia Artificial (IA), la visión artificial, la analítica predictiva y la ciberseguridad industrial, en todos sus procesos.

"Aunque no se encuentra al nivel de sectores más maduros como banca o telecomunicaciones, la tendencia hacia la digitalización es creciente en minería y apunta hacia modelos más conectados, automatizados y basados en datos", manifiesta Ochoa.

COLABORAR PARA INNOVAR

La innovación en minería, remarca EY en un reciente informe, es un objetivo que requiere la colaboración integral de diferentes actores: mineras, proveedores, empresas tecnológicas y de otros sectores.



El corazón del modelo digital de Quellaveco es el Centro Integrado de Operaciones (CIO), el cual aplica analítica avanzada.

Hoja de Ruta Digital

Trabajo colaborativo

La Hoja de Ruta de Transformación Digital en minería fue creada por 43 profesionales de 17 compañías y proveedores mineros tras seis meses de trabajo colaborativo.

Un ejemplo reciente en Latinoamérica es la asociación entre Huawei y Codelco (la minera de cobre más grande del mundo) para explorar oportunidades en el uso de la IA, la automatización y la conectividad en las minas a cielo abierto y subterráneas.

Esto, en línea con una serie de innovaciones desarrolladas por la corporación china, como su nueva plataforma de Internet para minería, que da soporte a más de 50 proyectos de minas inteligentes en Asia.

Del mismo modo, los productores y proveedores mineros vienen colaborando para acelerar la adopción de las tecnologías digitales en las minas del país. Producto de esto es la primera Hoja de Ruta de Transformación Digital en minería, documento desarrollado por 17 empresas del sector bajo el liderazgo del Hub de Innovación Minera del Perú.

Áreas priorizadas por esta iniciativa son la gestión de riesgos, la explotación de datos ('business intelligence'), la gobernanza y la ciberseguridad.

"Proyectos como este demuestran que el Perú puede liderar procesos de transformación desde la colaboración, el conocimiento y una visión compartida. La hoja de ruta no solo anticipa el futuro, lo empieza a construir desde hoy", destaca Antonioli.

QUELLAVECO

El futuro de la minería, en efecto, ya empezó a ser construido en nuestro país. Y un ejemplo claro es el desarrollo de Quellaveco (Moquegua), la primera mina 'nativa digital' del Perú y de Latinoamérica.

Esto significa que, desde su concepción y diseño, Quellaveco ha integrado la tecnología digital en cada una de sus etapas operativas. "No se trata de una transformación posterior, sino de un proyecto que nació siendo digital", apunta Cinthya Lozano Ganvine, gerente de Operaciones Integradas en Anglo American.

En la práctica, esto quiere decir que todos los procesos de la unidad minera desde la planificación y la extracción, hasta el procesamiento, transporte y embarque del concentrado de cobre, están interconectados y gestionados a través de sistemas digitales.

Todo ello desde un corazón digital, que es el Centro Integrado de Operaciones (CIO), el cual centraliza la información de toda la cadena productiva.

Se trata de un ecosistema digital que exige competencias y perfiles muy diferentes a los de una operación tradicional, además de una formación continua en áreas como análisis de datos, ciberseguridad industrial y gestión de sistemas interconectados, refiere Lozano.

"Estamos hablando de una nueva generación de mineros digitales, que combina el conocimiento de los procesos extractivos con habilidades tecnológicas", anota la ingeniera química.

Anglo American tiene claro que la formación en tecnologías digitales impulsa la empleabilidad y competitividad de los profesionales peruanos, al dotarlos "de competencias demandadas por las operaciones mineras más avanzadas del mundo".

"La especialización en minería digital genera empleo calificado, fomenta la transferencia de conocimiento y posiciona al Perú como un referente regional en innovación minera", manifiesta Lozano.



ENTREVISTA

Jorge Oshiro

Vicepresidente y director comercial de Honda Perú

Motos. Honda alista inversiones en su fábrica de Iquitos y en su centro logístico del Callao para aspirar a un nuevo récord en venta de motocicletas y trimotos.

"A fin de año apuntamos a vender 95 mil motos, lo cual será un récord histórico"



JUAN SALDARRIAGA V.

Honda busca vender 95 mil motos como mínimo al cierre del 2025, pero no descarta romper la barrera de las 100 mil. ¿Cómo lo piensa conseguir? Responde Jorge Oshiro, vicepresidente y director comercial de la corporación japonesa en el Perú.

¿Cómo viene el mercado de motos para Honda?
En motos el mercado viene bien este año. En los primeros seis meses ha crecido casi 22%. Y en lo que respecta a Honda, hemos vendido 45.500 motos con una participación del 23% del mercado. Nos mantenemos firmes en el liderazgo, ya fin de año apuntamos a vender 95 mil motos, lo cual será un récord histórico.

¿Cuál fue el anterior récord de ventas?
El récord anterior fue en el 2021, cuando logramos vender 85 mil motos. Eso fue en plena pandemia, pero ahora, ya sin pandemia, estamos apuntando a vender 95 mil motos como mínimo.

Unas 95 mil motos como mínimo, ¿y cómo máximo?
Naturalmente, estamos tratando de vender más. El tema viene por nuestras capacidades. Para que podamos vender no solamente 95 mil motos, sino apuntar al hito de las 100 mil, necesitamos ejecutar varias inversiones tanto en nuestra fábrica de Iquitos como en nuestro centro logístico del Callao.

¿De qué monto estamos hablando?
Tenemos inversiones planificadas por un poco más de US$ 10 millones para los próximos 12 a 18 meses. Eso, para ampliar nuestras capacidades logísticas y productivas, lo cual nos va a llevar a poder mantener un nivel de ventas por encima de las 100 mil unidades en los próximos años, que es lo que estamos buscando.

¿La inversión se enfoca en aumentar la capacidad de producción?
Sí. Una de nuestras complicaciones para seguir expandiendo el negocio es la falta de infraestructura. Nosotros venimos creciendo muy bien en venta de motos, repuestos y aceites, y también en automóviles, que demandan mucho espacio. Entonces, tenemos un proyecto muy importante para ampliar la infraestructura de nuestro centro logístico del Callao.

¿Y también para la fábrica de Iquitos?
En Iquitos estamos hablando de las maquinarias que nos van a permitir desarrollar más piezas 'in house' y, de repente, importar menos. Pero, aparte, vamos a realizar inversiones en sostenibilidad. Estamos buscando que la energía solar abastezca el 80% de nuestro consumo a través del uso de paneles (fotovoltaicos). Entre todo eso, estamos hablando de un monto importante de inversión.

¿El hito de 100 mil motos vendidas lo estarían consiguiendo el próximo año?
En este año sí es que podemos. Pero, si no nos da el tiempo por un tema de inversiones, vamos a apuntar a hacerlo el próximo año.

HUGO PÉREZ



El tipo de cambio (bajo) y los buenos resultados del sector agrícola están impulsando significativamente las ventas.

> **"Queremos consolidar el liderazgo en motos y productos de fuerza"**

> **"A fines del 2025 vamos a vender 37.500 motos en la costa y 57.500 en la selva"**

¿Cuál es la expectativa de Honda para el mediano y largo plazo?
Queremos seguir expandiendo nuestro negocio. Queremos seguir consolidando el liderazgo en motocicletas y producto de fuerza. Nosotros tenemos cuatro líneas de negocios: motos, productos de fuerza, repuestos y automóviles. En motos y productos de fuerza somos líderes absolutos, y en repuestos somos el hub para todo Sudamérica y Centroamérica.

¿Perú distribuye los repuestos de Honda para toda la región?
Perú atiende a Argentina, Chile, Colombia, Ecuador y todo Centroamérica. Por eso tenemos que seguir expandiendo nuestra infraestructura, porque el crecimiento del negocio nos lo está demandando. Nuestra expectativa es seguir invirtiendo para asegurar nuestro liderazgo en los próximos 50 años.

¿100 años de liderazgo en motos?
El año pasado cumplimos 50 años y es momento ahora de trabajar para los próximos 50 años. Si queremos asegurar la presencia y el liderazgo de Honda en el Perú para los próximos 50 años tenemos que trabajar en las bases, y eso requiere inversiones de largo plazo. Para eso estamos volviéndonos una empresa muy eficiente en tema de gastos en general.

¿Así como son los líderes en el Perú, también lo son en otros países de Latinoamérica?
Sí. En Perú tenemos un 23% de participación de mercado en motos. Y tenemos un porcentaje similar en Argentina y Chile, pero en Brasil tenemos 85% de participación de mercado. Honda Brasil vende prácticamente un millón y medio de motos al año. En Manaos, que es donde están todas las fábricas de la selva brasileña, la más grande es la de Honda.

¿Esperan lanzar nuevos modelos de motos este año?
Para este año estamos preparando el lanzamiento de seis modelos, de los cuales lanzaremos tres esta semana: la CL 500 ('scrambler'), un clásico multipropósito del motociclismo urbano y de aventura; la Rebel 500, que es una moto 'custom', y también estamos lanzando un ícono de la industria, la XL 750 Transalp, que es una moto muy querida y valorada por las personas que siguen a Honda en el mundo.

¿Y los otros lanzamientos?
De allí estamos lanzando la XRE 300 Sahara, la CRF 300F y la XR 300L. Eso en el último trimestre del año.

¿La venta de estos modelos tendrá un impacto en el esfuerzo de alcanzar las 100 mil motos?
Va a impactar de manera importante en los segmentos custom, scrambler y adventure. Allí vamos a liderar con el 60% de participación de mercado. No son motos con alto volumen de ventas, sino modelos que van a un nicho en donde sí pensamos ser los líderes absolutos.

¿Qué porcentaje del mercado tienen en la selva peruana?
En toda la selva tenemos el 50%, pero si hablamos solamente de Iquitos tenemos el 60%. Y si nos concentramos solamente en trimotos (Motokar), tenemos el 80%. Te digo las cifras exactas: a fines del 2025 vamos a vender 37.500 motos en la costa y unas 57.500 en la selva.

¿Hay alguna ciudad en la selva a donde no han llegado?
No. Estamos en todas las ciudades de la selva.

Cambios en segmento de vehículos premium

Tickets de entrada son mayores que los del 2019

Sector. La categoría registra retroceso hasta julio por costos logísticos y cambios en portafolios. Variación en la estrategia comercial de Volvo, con casi 10% del 'market share', impacta en el resultado.



CHRISTIAN SILVA GUEVARA

El 2024 fue un año retador para el mercado vehicular por la contracción registrada en las ventas del mercado de unidades livianas frente al 2023. El crecimiento que se viene registrando en lo que va del año, sin embargo, aún no se refleja en el segmento premium. Y es que, actualmente, este mercado aún enfrenta el reto de alcanzar los niveles de venta prepandemia, cuando se registraron más de 4.900 unidades vendidas. El año pasado, el mercado de livianos masivos registró 151.062 unidades vendidas, mientras que el premium, 3.848 unidades. Esta última cifra es menor, incluso, que la del segmento de electrificados (6.646 unidades).

El ticket de entrada a esta categoría, enfocada en clientes con mayor capacidad adquisitiva, refleja una oferta más tecnológica y personalizada. Hoy, este ticket es más elevado versus los años prepandemia, cuenta Alejandro Ruiz de Somocurcio, gerente de marcas premium de Gildemeister, compañía que tiene la representación en Perú de Volvo y de Jaguar Land Rover (JLR). Esto ha generado, comenta el ejecutivo, que marcas como Jaguar o Land Rover se enfoquen en un público más exclusivo.

En aquellos años, agrega Willard Manrique, especialista en dirección comercial del PAD, la oferta de bienes premium era más amplia, los tiempos de entrega eran menores y la logística global más predecible. Hoy, esta categoría se viene adaptando a un escenario con un mayor predominio de las SUV, agrega, mientras que los modelos sedán se encuentran disminuyendo, en línea con el mercado masivo.

Manrique resalta también un cambio en el consumidor premium, que hoy se orienta a la sofisticación: busca versiones personalizadas, un equipamiento tecnológico avanzado y más opciones electrificadas. Esto se traduce en mayores tiempos de espera y precios elevados.

LA FOTOGRAFÍA DEL 2025

Fuera del comparativo prepandemia, el segmento premium este año registra una contracción de 2,2% a julio versus el mismo periodo del 2024, de acuerdo con la Asociación Automotriz del Perú (AAP). Ello pese a que el mercado masivo de vehículos livianos viene registrando un crecimiento de 19,8% en el mismo periodo. Los motivos de esta disminución varían según las fuentes consultadas por Día 1. Para Manrique, estos resultados se deben a factores como los costos internacionales de producción, complicaciones y retrasos logísticos, así como a los conflictos geopolíticos y el actual contexto arancelario.

También se debe considerar el crecimiento de la venta de vehículos usados premium, complementa César Antúnez de Mayolo, docente en Pacífico Business School y experto automotriz. En el primer semestre, la adquisición de unidades premium de segunda mano aumentó 9% frente al mismo periodo de 2024, precisa.

A su vez, Jean Carlo Muñoz-Nájar, jefe de Producto de Mercedes-Benz, considera que se debe tomar en cuenta la disponibilidad de los stocks de las marcas, sus estrategias agresivas de 'run out' (quedarse sin unidades) y los cambios de tecnologías que adoptan.

Justamente, en este último punto, Ruiz de Somocurcio detalla que las cifras de mercado variarían si se deja de tomar en cuenta a Volvo, que registra una caída 35,7% en sus ventas, según data de la AAP. La marca concentra el 9,6% del mercado premium. ¿A qué responde el retroceso de Volvo? La marca, que en el 2024 creció 33,1% en ventas, ofrece un portafolio basado principalmente en vehículos eléctricos e híbridos enchufables este año.

"Fuimos la marca que más creció (en el 2024). Fue nuestra despedida del motor de combustión. Tomamos una decisión estratégica a nivel global y con una bajada regional", explica el especialista de Gildemeister, concesionaria que representa a Volvo, Jaguar y Land Rover (JLR) en el Perú.

23,2%
fue el último alto crecimiento que registró el segmento premium en el 2023.
Un nivel similar se vio previamente en el 2015 (24,1%).

80%
aproximadamente es el porcentaje que concentra la venta de SUV en el mercado premium, según la AAP.
Los modelos sedán representan casi el 11% en dicho segmento.

Es por ello que Volvo, en los cuatro primeros meses de este 2025, afrontó un periodo de adaptación en sus ventas. Pese a la variación en rojo, Ruiz de Somocurcio indica que los volúmenes de venta de la marca sueca se están recuperando a nivel mensual.

Es así que en Gildemeister estiman que en el segundo semestre los volúmenes de venta serán similares a la segunda mitad del 2024. Sin embargo, proyectan una contracción en el acumulado anual del 2025.

Para Muñoz-Nájar, habría una contracción por la renovación del portafolio de marcas que registran una caída en sus ventas en la actualidad.

Por su parte, Manrique apunta a ciertos elementos que pueden contribuir a un crecimiento del segmento premium. Entre ellos están la demanda interna, que sería favorable; la estimación del Banco Central de Reserva del Perú del consumo privado (3,1% este 2025), y los lanzamientos de las marcas en el segundo semestre que pueden impulsar las ventas.

Sin embargo, advierte que el contexto internacional y el panorama electoral pueden impactar en la búsqueda de crecimiento. "El consumidor de este segmento, aunque es selectivo, tiende a concretar operaciones cuando encuentra disponibilidad inmediata en el modelo que busca", expresa.

Antúnez de Mayolo recuerda que para el grupo de clientes de este segmento, los aspectos más importantes para la compra de un vehículo son el precio y la garantía.

ESTRATEGIAS DIFERENCIADAS

En Jaguar se encuentran en el proceso de transformar su portafolio en aras de contar con unidades 100% eléctricas para vender, como parte de su estrategia a nivel global. "Hoy casi no registramos volumen de ventas", apunta Ruiz de Somocurcio. Con la llegada de las nuevas unidades, el ticke de entrada de Jaguar pasaría de un rango de US$50.000-US$60.000 a US$200.000.

En el caso de Land Rover, la marca aumentó sus ventas un 10,3% a julio versus el mismo periodo del 2024. Esto se debe a las ventas de sus modelos Defender, Range Rover y su versión 'sport', agrega.

"Tenemos muy buena percepción de los clientes y poco a poco incorporamos versiones más icónicas, como la Defender Octa, con la que la marca competirá en el Dakar el próximo año, y la Range Rover Autobiography", expresa.

En Volvo, la marca sueca apunta a impulsar la venta de unidades electrificadas en Arequipa y evalúa entrar a operar en el norte del país.

Por el lado de Mercedes-Benz, según Muñoz-Nájar, para fines de 2025 se espera mantener el nivel de ventas del 2024.

Justamente, este fabricante lanzó este año las versiones de su modelo CLE y en la Clase G, sus modelos AMG G 63 y G 580. Este último es totalmente eléctrico. En los siguientes meses se espera tener en el mercado el modelo AMT GT de dos puertas, añade.

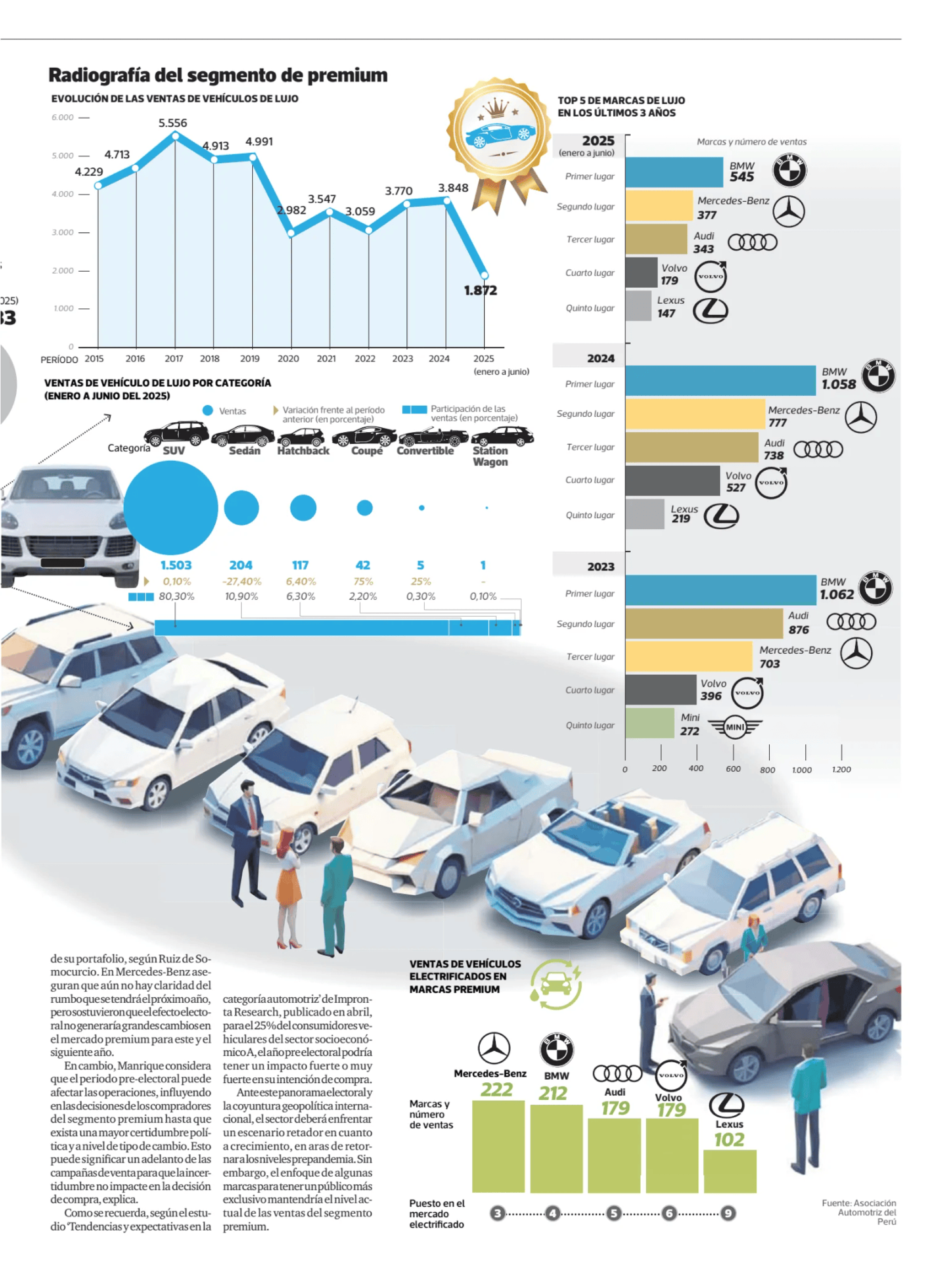
Cabe recordar que, en julio, Gonzalo Flechelle, Porsche Brand Manager en Euromotors S.A., indicó a Día 1 que la marca alemana espera alcanzar las 200 unidades vendidas este año. En el 2024, Porsche registró 157 unidades vendidas. Uno de los factores que impulsaría este crecimiento es su reinaugurado centro de ventas en Lima, bajo el concepto de 'Destination Porsche'.

¿Qué se puede esperar para 2026, año electoral? Desde Volvo, las ventas aumentarían frente al 2025 tras el periodo de adaptación

VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS (ENERO A JUNIO DE 20
88.78

VENTA DE VEHÍCULOS DE LUJO (ENERO A JUNIO DE 2025)
1.872

Radiografía del segmento de premium



de su portafolio, según Ruiz de Somocurcio. En Mercedes-Benz aseguran que aún no hay claridad del rumbo que se tendrá el próximo año, pero sostuvieron que el efecto electoral no generaría grandes cambios en el mercado premium para este y el siguiente año.

En cambio, Manrique considera que el periodo pre-electoral puede afectar las operaciones, influyendo en las decisiones de los compradores del segmento premium hasta que exista una mayor certidumbre política y a nivel de tipo de cambio. Esto puede significar un adelanto de las campañas de venta para que la incertidumbre no impacte en la decisión de compra, explica.

Como se recuerda, según el estudio 'Tendencias y expectativas en la categoría automotriz' de Impronta Research, publicado en abril, para el 25% del consumidores vehiculares del sector socioeconómico A, el año preelectoral podría tener un impacto fuerte o muy fuerte en su intención de compra.

Ante este panorama electoral y la coyuntura geopolítica internacional, el sector deberá enfrentar un escenario retador en cuanto a crecimiento, en aras de retornar a los niveles prepandemia. Sin embargo, el enfoque de algunas marcas para tener un público más exclusivo mantendría el nivel actual de las ventas del segmento premium.



EL RENACIMIENTO DE LA LIGA PERUANA DE VÓLEY

El renacer de la Liga Peruana de Vóley (LPV) y las oportunidades que tienen las marcas para conectar con un público que no se encuentra en el fútbol.

Me gusta el vóley desde niño, pero le agarré un cariño mucho más grande cuando tuve la oportunidad de representar con Toque Fino a dos grandes talentos como Raffaella Camety Angela Leyva, cuando jugaban por Sporting Cristal y San Martin, respectivamente, allá por el 2015.

Diez años después, muchas cosas han cambiado. Se dejó el recordado coliseo Manuel Bonilla de Miraflores por el Polideportivo de Villa El Salvador, escenario que fue sede de los Juegos Lima 2019.

¿Y cuáles han sido los principales cambios y mejoras que ha llevado a tener una Liga más competitiva, con una mayor asistencia al coliseo, y con un alcance que hoy supera los 2 millones de visualizaciones promedio por fecha?

La importancia de la señal abierta. Desde la temporada 2024-2025 la (LPV) se transmite por Latina Televisión, dando una exposición superior de la que se tenía anteriormente cuando se transmitía por cable, vía Movistar Deportes. Las transmisiones dieron además un paso clave cuando decidieron abrir su señal y pasaron los mejores partidos en vivo también por YouTube.

Universitario y su retorno a la LPV. La rivalidad que se ve cada fin de semana con los blanquiazules en las canchas de fútbol por ver quién llena más rápido su recinto ahora se ha trasladado a Villa El Salvador. El equipo crema volvió a la Primera División en 2023 y poco a poco ha llevado a más hinchas cremas a sumarse a la fiebre del vóley.

Alianza Lima actual bicampeón del vóley peruano tiene mucho que ver con este renacimiento de la Liga. Las blanquiazules al mando de Cenaida Uribe se han preocupado por tener siempre a las mejores peruanas y extranjeras. A esto le sumamos sus buenas actuaciones a nivel internacional. Además, han logrado fortalecer el sentido de pertenencia en sus hinchas, logrando un apoyo masivo dentro y fuera de las canchas.

Mejor nivel competitivo y mejores refuerzos extranjeros. La LPV tiene una debilidad que debe corregir en el mediano plazo. Es un campeonato muy corto en el que participan sólo 12 equipos en un periodo de 7 meses de duración. Esto complica mucho a los equipos, pues la búsqueda de 'sponsors' llega en un momento en el que todos los presupuestos ya están cerrados.

Recordemos que el vóley es el deporte colectivo que más logros y mejores recuerdos nos ha dado en nuestra historia. Llegó el momento de posicionar nuestra liga en un mejor sitial.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

Backus apuesta por bebidas sin alcohol

Tendencia. Con Cusqueña Trigo 0% alcohol, Backus refuerza su portafolio en un segmento que representa solo el 0,2% del mercado.

JOEL ALONZO



La empresa apunta a que el segmento sin alcohol pese hasta el 3% de las ventas totales de cerveza.

FIORELLA GIL MENA

La preferencia por las bebidas sin alcohol sigue en ascenso, cambiando la forma en que los consumidores disfrutan del entretenimiento. Estas opciones han pasado de ser parte de un estilo de vida saludable a ganar cada vez más protagonismo. En línea con esta tendencia, Backus lanza la nueva versión 0% alcohol de la clásica Cusqueña Trigo.

Sebastián Palacio, director de Marcas Premium de Backus, explica a Día1 que la apuesta responde a un cambio en las preferencias de consumo.

"El consumidor busca opciones más balanceadas, que se alineen con un estilo de vida saludable. El año pasado empezamos con Corona Cero y ahora fortalecemos nuestro portafolio con Cusqueña Trigo sin alcohol", comenta.

Palacio detalla que este tipo de cerveza amplía las ocasiones de consumo y abre nuevas oportunidades para el mercado. "La gente no toma cerveza solo por el alcohol, sino por el sabor y la experiencia social. Por eso ofrecemos una alternativa que se pueda disfrutar en cualquier momento y lugar", afirma.

UN MERCADO EN CRECIMIENTO

Según una encuesta de Gallup de agosto del 2025, el 45% de los estadounidenses cree que beber una o dos bebidas alcohólicas al día es perjudicial para la salud, lo que significa un aumento de 6 puntos frente al año pasado y de 17 puntos respecto a 2018.

En el Perú, señala Palacio, el segmento sin alcohol todavía es pequeño, pero crece a ritmo acelerado. En supermercados, Corona Cero concentra el 80% de las ventas de esta categoría. "El segmento sin alcohol está en 0,2% de participación. Queremos que llegue al 3% de las ventas totales de cerveza en los próximos años", precisa.

A diferencia de las versiones light, estas cervezas mantienen el perfil de sabor de las tradicionales gracias a una tecnología que evita la producción de alcohol durante la fermentación. "Trabajamos con levadura inteligente en nuestras plantas, lo que nos permite conservar el aroma, el cuerpo y la espuma características (del producto con alcohol)", añade.

MÁS DATOS

- Sebastián Palacio, director de Marcas Premium de Backus, señala que el público objetivo de la cerveza sin alcohol es el que ha dejado de consumir la bebida por el contenido alcohólico y no quien nunca han desarrollado afinidad por su sabor. Aunque no hay planes inmediatos, no descarta que otras marcas del portafolio de Backus tengan versiones 0% en el futuro. "Estamos comprometidos con la innovación y abiertos a explorar más alternativas", cuenta Palacio.



GETTY IMAGES



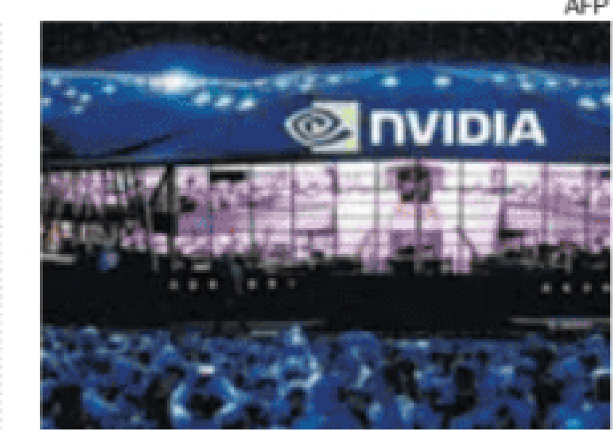
Perplexity ofrece US$ 34.500 millones por Google Chrome
La startup de inteligencia artificial presentó una oferta para comprar el navegador poco después de que su rival, OpenAI, también expresara su interés en adquirir Chrome. No es la primera vez que Perplexity presenta una oferta por una importante propiedad de Internet.

AP



Visa apuesta por las Stablecoins como motor de expansión
La empresa se está posicionando como un puente, utilizando la infraestructura que tiene para ayudar a llevar las Stablecoins a comerciantes y consumidores.

AFP



Trump abre la puerta a que Nvidia venda una versión de su chip
El mandatario hizo la afirmación sobre el chip llamado Blackwell de Nvidia, al tiempo que confirmaba un acuerdo con la compañía que permitirá vender su chip H20 en una versión reducida a China.

AP



GPT-5 impresiona a algunos y decepciona a otros en su primera prueba
Revisores del nuevo modelo declararon a Reuters que quedaron impresionados con la capacidad de resolver problemas científicos y matemáticos de la IA de OpenAI, pero consideran que el salto de GPT-4 a GPT-5 no fue tan significativo como las mejoras previas realizadas por OpenAI.

#SPORTBIZ PERÚ



2025 16-18 SEP
CONGRESO LATINOAMERICANO
SPORTS BUSINESS



EL CONGRESO MÁS ESPERADO DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA LLEGA A LIMA



FELIPE GARCÍA TORIGHELLI
GERENTE COMERCIAL
CONMEBOL



MARIALUZ ARELLANO
DIRECTORA
ANDESPORTS TRI-IRONMAN 70.3 ECUADOR



RODRIGO GALLEGO
INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT
LALIGA



ANDRÉS VARGAS
SENIOR PARTNERCHIPS & BUSINESS DEVELOPMENT
FC BAYERN MUNCHEN



SOFÍA MULÁNOVICH
TRICAMPEONA MUNDIAL DE SURF



PABLO CANOSA
HEAD OF SALES INTERNATIONAL OFFICES
MEDIAPRO BRANDS



JOSE CARLOS PESTANA
VP DE ESTRATEGIA, MARKETING & INNOVACIÓN
RIMAC



"GIPY" DUARTE
SENIOR BRAND MANAGER
COMITÉ PARALÍMPICO INTERNACIONAL



PABLO GRECO
GERENTE DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN
LPF



GABRIEL BARRIO
GERENTE COMERCIAL
UNACEM

16/09: COCKTAIL DE BIENVENIDA **17/09 Y 18/09: CONGRESO**

EL PARDO DOUBLETREE BY HILTON +30 SPEAKERS DE 5 PAISES CONFERENCIAS Y PANELES CLAVE

NETWORKING DE ALTO NIVEL

Entradas disponibles en ticketmaster.pe



ORGANIZADORES


NAMING PARTNER


OFFICIAL PARTNER


OFFICIAL PARTNER


CONFERENCE PARTNER


CONFERENCE PARTNER


SPONSOR TÉCNICO


VENUE PARTNER
EL PARDO

COCKTAIL PARTNER


OFFICIAL WATER


EXPERIENCE PARTNER


LEARNING PARTNER


TICKETING PARTNER
ticketmaster

OFFICIAL MEDIA PARTNER
El Comercio

DIGITAL MEDIA PARTNER


ENTREVISTA

Jorge Gagliardo

Vicepresidente de Desarrollo Industrial de Grupo Centenario

"Este año vamos a vender alrededor de un 30% más que en 2024"

MacrOpolis se consolida como el parque industrial más importante del país, con una nueva etapa en marcha, lotes más pequeños para pymes y proyecciones de crecimiento que superan lo previsto.



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

En 2025, Grupo Centenario afianza su apuesta por el desarrollo industrial con la formalización de una división especializada en este negocio. Jorge Gagliardo, vicepresidente de Desarrollo Industrial, lidera la estrategia para expandir MacrOpolis, el condominio industrial de Lurín que ya alberga a más de 300 empresas. En diálogo con Día1, explica las razones detrás de la creación de la unidad en enero de este año, los avances comerciales, las características de la nueva etapa y el impulso que está dando la demanda de lotes pequeños por parte de emprendedores y pymes.

Este año, Grupo Centenario formalizó la creación de su División de Desarrollo Industrial. ¿Qué razones estratégicas motivaron esta decisión y qué oportunidad de negocio buscan capitalizar con ella?

MacrOpolis nació para ser el parque industrial más importante del Perú y parte de la visión estratégica de Centenario es ser líder en los negocios en los que participa. La magnitud y el enfoque estratégico que requiere MacrOpolis llevaron a la necesidad de contar con una unidad de negocio autónoma, con estructura propia y un acompañamiento operativo y comercial reforzado desde este año.

¿Qué objetivos concretos se ha trazado esta división para el corto y mediano plazo?

En el corto plazo, aumentar la habitabilidad del parque, tanto en MacrOpolis Norte como en MacrOpolis Sur. Tenemos 1.440 hectáreas de tierra, equivalentes al tamaño de San Borja y Surquillo juntos, y somos el principal desarrollador industrial en Lurín. Hoy contamos con más de 300 empresas que nos han comprado y cerca de 100 que ya operan o están en proceso preoperativo. A largo plazo, buscamos consolidar a MacrOpolis como una ciudad industrial viva y replicar el modelo de desarrollo de lotes desde 1.000 m² hasta 2.000 m², atendiendo también la demanda de pymes y emprendedores.

¿Cuál es el avance comercial acumulado de MacrOpolis a la fecha?

Tenemos poco menos de 600 hectáreas de área neta para habilitar, de las cuales 320 hectáreas ya han sido vendidas. En MacrOpolis Norte estamos prácticamente al 99% de ventas y ahora concentramos la inversión en MacrOpolis Sur, donde quedan más de 240 hectáreas por habilitar.

¿Cuáles son las características principales de la nueva etapa que desarrollan este año?

La etapa forma parte del plan maestro de crecimiento del condominio industrial en MacrOpolis Sur. Allí nos quedan 220 hectáreas por desarrollar y este año avanzamos un 21%. Para el segundo semestre del 2025 proyectamos habilitar 33 hectáreas adicionales, con lotes desde 500 m² que abren la puerta a pequeños empresarios.

¿Qué porcentaje del parque quedará desarrollado una vez concluya esta fase?

Aproximadamente un 21% adicional de MacrOpolis Sur quedará habilitado con esta etapa.

¿Y la velocidad de colocación?

Este año vamos a vender alrededor de un 30% más de lo inicialmente previsto para el 2024, lo que significa cerrar por encima de los 100.000 m² proyectados, alcanzando entre 128.000 m² y 130.000 m². Para el 2026 esperamos llegar a 150.000 m².

¿Han identificado oportunidades para atraer empresas extranjeras, ya sea como inversionistas en el desarrollo de MacrOpolis o como usuarios?

Sí. Hemos tenido acercamientos con cámaras de comercio y gremios de parques industriales para atraer inversión extranjera y local.



JOEL ALONZO

La conectividad a la Panamericana Sur y la habilitación urbana segura son factores clave para que los clientes cierren operaciones con MacrOpolis, dice Gagliardo.

> "Buscamos consolidar MacrOpolis como una ciudad industrual viva"

Coval fortalcerá su negocio en Perú para duplicar su cartera

Finanzas. La empresa de servicios financieros, que también opera en Chile y Colombia, ha invertido US$ 3 millones en tecnología.

La empresa de servicios financieros Coval busca fortalecer sus operaciones fuera de Chile de cara a lograr duplicar sus activos que, a la fecha, alcanzan los US$150 millones. Andrés Abumohor, presidente del directorio de la firma, detalla que hoy se concentrarán en Perú y en Colombia. "Queremos que Chile pase a ser dos tercios del negocio a la mitad del negocio. Eso depende del crecimiento importante de Perú y Colombia. Eso implica un importante desafío. Nuestro objetivo es consolidarnos como una empresa de servicios financieros no bancarios", indica.

A la par de dicho objetivo, la meta de Coval es duplicar el tamaño de su cartera en tres años. Lograr esto está atado a su actual proceso de transformación para hacerla más digital. Así lo comentó Christian Tauber, gerente general de Coval. "Nosotros queremos pasar de una compañía transaccional a una que atiende clientes. Y esa transformación la empezamos a hacer en Chile con el desarrollo de tecnología", refiere. Detalla, además, que en los últimos años han invertido US$ 3 millones en cambios tecnológicos de la operación.

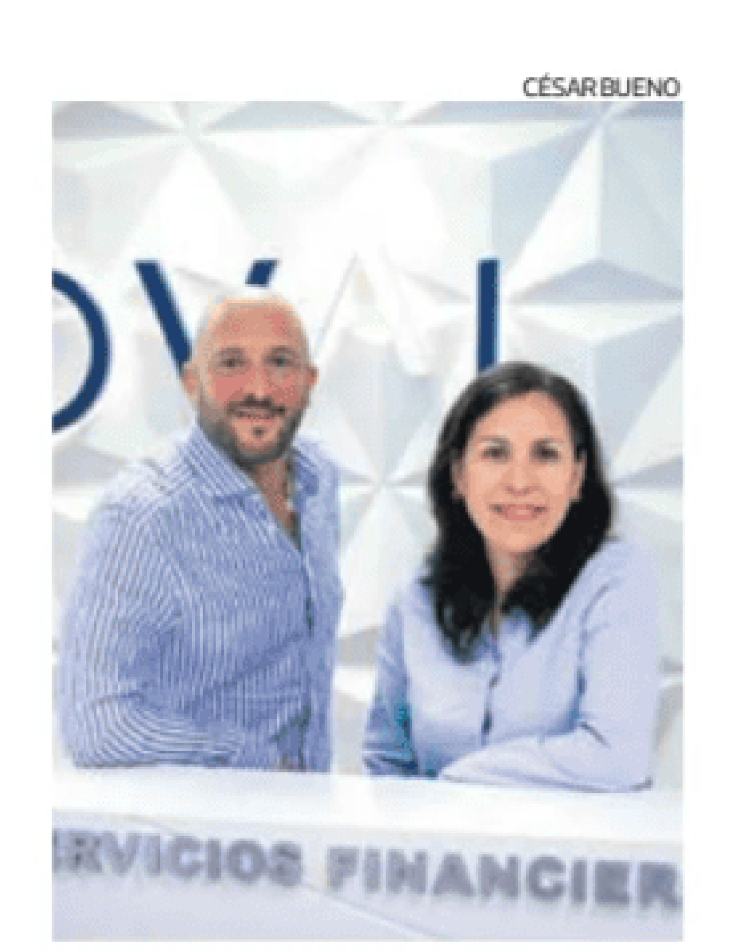
La empresa, si bien brinda servicios de factoring, busca posicionarse en el Perú como un aliado para las soluciones de la pequeña y mediana empresa. Así lo indica Katherine Reyes, Country Manager de la operación peruana. "Debemos conocer el mercado transversalmente. Esa es la gran apuesta que está haciendo el grupo; que los perfiles comerciales conozcan al cliente peruano y que entiendan al financiamiento no solo como factura", cuenta a este Suplemento la ejecutiva.

Expansión

Sectores atractivos en el mercado

Mirada

Hoy la compañía en Perú se encuentra posicionada en sectores como minería y agricultura. "Queremos entrar en pesca y, luego de ello, queremos entrar a segmentos que están creciendo, que no son representativos, pero que son potentes. Hablamos de salud y educación", agrega Reyes.



CÉSAR BUENO

La compañía buscará posicionarse como aliado en soluciones para las pymes.



INDUSTRIA DE EMPAQUES Y DESARROLLO ECONÓMICO

El empaque ya no puede ser visto como un contenedor; es una herramienta para mejorar eficiencia operativa, proteger calidad y cumplir estándares internacionales.

La industria de empaques cumple un rol fundamental en sectores estratégicos. Mientras Perú proyecta su recuperación económica hacia fines de 2025, esta industria emerge como aliada clave para impulsar la competitividad de los productos peruanos en mercados locales e internacionales.

El comercio electrónico en Perú mantiene un crecimiento sostenido, con una facturación de US$ 15.600 millones en 2024, lo que representó un alza del 21,2% frente al año anterior, según Capece. En paralelo, las exportaciones de envases y embalajes alcanzaron US$ 1.417 millones, un 17,3% más que en 2023, impulsadas por la agroindustria y el comercio electrónico, de acuerdo con ADEX.

En este contexto, materiales como el cartón corrugado han ganado relevancia por su versatilidad y resistencia. Sin embargo, el mercado plantea nuevos desafíos: mayores exigencias técnicas, especialmente en agroexportación, que requiere cumplir estándares de trazabilidad, inocuidad y durabilidad; y cadenas logísticas más complejas que exigen empaques funcionales, livianos y resistentes.

La presión por reducir costos y optimizar recursos impulsa a la industria a innovar en diseño, materiales y procesos, buscando reducir volumen y peso, facilitar manipulación y transporte, e integrar tecnologías para mejorar control de calidad y seguimiento.

Es momento de que las empresas del sector asuman un rol más estratégico. El empaque ya no puede ser visto sólo como contenedor, sino como herramienta clave para mejorar eficiencia operativa, proteger calidad y cumplir estándares internacionales. Sectores como agroexportación, alimentos y bebidas, y comercio requieren soluciones técnicas adaptadas a entornos logísticos complejos.

De cara al 2025, el reto será mantener la capacidad de adaptación en un entorno desafiante. La industria deberá seguir impulsando la competitividad, la eficiencia y el crecimiento de sectores clave para la economía nacional.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

GPO Vallas apunta al top 3 de firmas de publicidad exterior en Perú

Meta. La compañía especializada en publicidad exterior apunta a crecer entre 25%-30% este año en el país. Hoy se ubica en el top 5 de esta industria.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

El GPO Vallas, especializado en publicidad exterior, viene mostrando buenos resultados en la región y el Caribe, donde el Perú destaca entre sus operaciones con un crecimiento de 30% en ventas hasta el momento frente al año pasado. Marcelo Barreiro, director Latam de GPO Vallas, asegura que este desempeño se explica porque en el país se están dando condiciones de equilibrio, porque han tenido una buena gestión y porque han crecido también en oferta con productos diferenciados como las pantallas digitales. Esto, asegura, ha generado un aumento de unos cinco a seis puntos porcentuales de participación de mercado frente a años anteriores.

Es así que en el mercado peruano, el Grupo ha venido escalando en los últimos años. Hoy, cuenta Barreiro, se ubican en el top 5 de las marcas de publicidad en vía pública más importantes del país, siendo hoy una de las principales entre las grandes multinacionales. "Vamos a seguir creciendo, apuntando a tener más productos. Nuestro objetivo es estar en el top 3 de las empresas de publicidad exterior del país y más adelante ser la número uno", afirma.

Barreiro es consciente de que esto no se produce de la noche a la mañana, ya que implica años de trabajo, tener propuestas cada vez más creativas e inteligentes, y fortalecer su compromiso de responsabilidad con las ciudades. Es por eso que "nuestra intención es llegar a este lugar (estar entre las tres marcas principales de publicidad exterior) dentro de tres años.

LAS CAMPAÑAS QUE IMPULSARÁN

Ad portas del inicio de la campaña presidencial, el ejecutivo comenta que la publicidad política impacta con un resultado adicional al sector y al Grupo. Y si bien esto significa un aporte, también resalta que en estas fechas la inversión publicitaria de las empresas puede retraerse por la mayor presencia de anuncios políticos en las calles. Además, también hay otra campaña que viene para el 2026: el Mundial de fútbol, un momento donde se suman varias marcas y aprovechan para anunciar acciones nuevas.

"Es una oportunidad para hacer marketing y que las marcas anuncien. La emoción por el mundial y el impacto que genera depende de cada país. México espera un impacto importante por ser uno de los países anfitriones, al igual que Argentina, que mantiene su alta expectativa por defender su título como campeón del mundo", indica. ¿Y Perú? El ejecutivo comenta que Perú no ha tenido tan buena 'performance' en las Eliminatorias, pero clasifique o no, se producirá algún efecto.

Dentro de las innovaciones que despliega el Grupo está BioBox, un producto nuevo implementado en vía pública. "Tenemos cerca de 20 máquinas y en total serán 90, en las cuales puedes reciclar y ganar puntos. Y, por supuesto, son espacios donde también se puede anunciar", cuenta. Además de BioBox, el Grupo registra un crecimiento en ecovallas y en el formato digital (vallas digitales). En cuanto a la cobertura de vallas en el Perú, el Grupo está analizando algunas alternativas en el interior del país. "Estamos ya trabajando en algo concreto en Trujillo", anota.

Hacia finales de este año, el ejecutivo considera que la empresa crecerá entre 25% y 30% frente al 2024. Y para el 2026 se espera una cifra muy similar.

EL DATO

- Los principales sectores que anuncian en vía pública son generalmente empresas de bebidas, telefonía, consumo masivo y espectáculos.
- Tecnología y autos son las categorías que han empezado a anunciar más en la vía pública por el ingreso de nuevos jugadores y competencia.

GPO VALLAS



La empresa ha desarrollado el modelo BioBox en Perú. A nivel de formatos en la región, los clientes buscan anunciar sobre todo en 'landmark' o formatos grandes.

PING PONG CON... Guillermo Flórez

Gerente general de PetroTal



"Soy amante del surf. Me encanta hacer deporte"

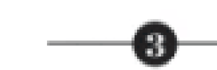
El gerente general de PetroTal comparte con este Suplemento su afición por los deportes y su preferencia por las playas del norte.

1

¿A qué hora se levanta y qué es lo primero que hace?
A las cinco de la mañana. Leo las noticias y reviso el precio del crudo Brent. Luego estiro, hago ejercicios y hago meditación.



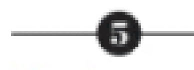
De los libros que ha leído, ¿cuál recomendaría?
El club de las 5 de la mañana.



¿Qué objeto no puede faltar en su vida?
Muchos, soy amante de los 'gadgets'; el Apple Watch y varios dispositivos de Therabody.



¿Cine o teatro?
Ninguno. TV viendo algún deporte.



¿Qué aplicativos no pueden faltar en su celular?
Apple Fitness (Meditación), WhatsApp, Surfline (reporte del mar), Mis Olas (cámaras para ver el mar en vivo), Therabody e Instagram.



¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Disney, que viene con ESPN.

7

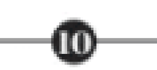
¿El auto de sus sueños?
BMW - por Bob Marley & The Wailers-.



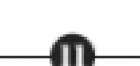
¿Destino favorito en vacaciones?
Siempre la playa y mejor con olas cerca.

9

¿Qué deporte practica?
Siempre jugué fútbol, pero lo dejé por muchas lesiones. Ahora soy amante del surf y hace poco he incursionado en tenis. Me encanta hacer deporte.



¿Cocktail o trago favorito?
Pisco Sour (hecho con coctelera y poca espuma).



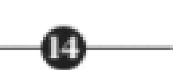
¿Cuál es su restaurante favorito?
Osaka.



¿Un lugar en el que quisiera estar para relajarse y trabajar a la vez?
El norte de Perú ; Órganos, Cabo Blanco.



Descríbase en 3 palabras.
Honesto, disciplinado y 'chacotero'.



¿Tiene algún talento oculto?
Debe estar muy oculto.

15

Una frase que lo defina
"Te hago el 'challenge'".



¿Qué compañía es una inspiración para usted?
Patagonia.



¿Con qué referente de su rubro le gustaría cenar?
Daniel Yergin, autor de The Prize.*

18

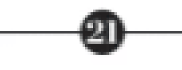
¿Quién le dio el mejor consejo y cuál fue?
Manolo, mi CEO y mentor. Sé feliz y haz el bien, mejor aún si eres feliz haciendo el bien.



¿Una decisión empresarial que cambiaría?
Agilizar los procesos para retirar a un sospechoso de faltas éticas cuando hay indicios serios.



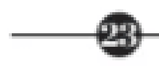
¿Qué pregunta clave haría para contratar a alguien?
¿Cuál es tu propósito y por qué te gustaría trabajar en esta empresa?



¿Cuál es su mayor orgullo?
La familia que he formado con mi esposa y tres hijos.



¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
Que el país se nos está yendo de las manos por las actividades ilegales.



¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
Ser chamba y muy creativos (seríamos campeones en memes).



¿Y su principal defecto?
Somos muy criollos y la informalidad no es buena para los negocios.

MUNDO MANAGEMENT

BEN SCHNEIDER
PhD en Administración de Empresas, empresario y director del MBA de Pacífico Business School



LA EMPATÍA EN ENTORNOS DISRUPTIVOS

En entornos de alta volatilidad e incertidumbre, los líderes empresariales se ven presionados hoy más que nunca, por mantener a sus equipos comprometidos con la estrategia a seguir, ya que ésta sufre ajustes frecuentes y si no comunicamos oportunamente tales cambios, ni aclaramos dudas, lo más probable es que la situación devenga en confusión y ambigüedad.

Se requiere generar un amplio espacio para que los líderes escuchen a sus colaboradores, comprendan sus puntos de vista y recojan sugerencias que resultan claves, cuanto más compleja es la situación a enfrentar. Diversas investigaciones dan cuenta que, cuando los equipos perciben que los líderes escuchan y valoran sus opiniones, las relaciones laborales se fortalecen, el compromiso aumenta y con ello la 'performance'. Sin embargo, estos estudios alertan sobre la ineficacia de estos esfuerzos en múltiples casos, debido principalmente, a que muchos líderes no saben escuchar o lo hacen dando señales equivocadas.

El doctor Jeffrey Yip del Simon Fraser University, y el doctor Colin Fisher del London School of Management, han identificado cinco errores que se cometen frecuentemente:

> **"Cuando los equipos perciben que los líderes escuchan y valoran sus opiniones, las relaciones laborales se fortalecen"**

El **primero** es transmitir prisa, estar tan ocupado que ni siquiera hay tiempo para procesar de qué se trata el comentario o sugerencia. Esto claramente desmotiva. El **segundo** error aflora cuando el líder adopta una posición "defensiva" ante una sugerencia que contiene cierta crítica. Esta reacción erosiona la confianza. El **tercer** error se presenta cuando el líder está ausente, enviando señales de desinterés y de falta de consideración. El **cuarto** error se da al generarse saturación por el exceso de trabajo. Cuando tanto física como emocionalmente los líderes se ven afectados. Todo el esfuerzo por escuchar, se desvanece. El **quinto** error aparece cuando tras escuchar sugerencias, el líder cae en inacción, enviando una señal que afecta seriamente el compromiso de sus colaboradores.

El generar empatía en entornos disruptivos empieza por reconocer que hacerlo requiere de esfuerzos cognitivos y emocionales importantes, que el líder interiorice que está siendo observado permanentemente, y que sus acciones serán determinantes para motivar y conducir a sus equipos en forma eficiente. El entorno actual así lo exige.

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.